

Refonte d'un site web

Accompagnement sur mesure pour piloter votre première refonte de site web. Séances individuelles d'une heure avec un expert dédié, en visioconférence ou présentiel.

Programme adapté à votre contexte avant la première séance.

DURÉE

68 séances · 68 h

TARIF HT

À partir de 10 200 € HT

FORMAT

Hybride

CATÉGORIE

Sites internet

DURÉE

**68 séances ·
68 h**

TARIF HT

**À partir de
10 200 € HT**

FORMAT

Hybride

SESSIONS

68 séances

CUMUL DE VOTRE SÉLECTION

4 niveaux sélectionnés · **68 séances individuelles** de **1 heure** en visio · **68 heures** au total · **À partir de 10 200 € HT** .

01 Présentation

Refondre un site web n'est pas un acte technique isolé. C'est une décision stratégique qui touche l'image de l'entreprise, sa visibilité en ligne, son tunnel d'acquisition et l'expérience de ses clients. Ce programme accompagne les professionnels à chaque étape : diagnostic de l'existant, définition d'un cahier des charges opérationnel, choix technologiques, pilotage du projet et recette finale.

L'approche Groupe MDA repose sur quatre principes pratiques. Des séances individuelles d'une heure, calées dans votre agenda : pas de classe virtuelle, pas de replay. Un cadrage préalable avec votre expert pour identifier vos cas d'usage réels et adapter le programme à votre contexte. Chaque séance produit un livrable concret, utilisable immédiatement.

L'accompagnement est entièrement personnalisé. Si votre site tourne sous WordPress, c'est sur WordPress que vous travaillez. Si votre enjeu prioritaire est la migration SEO, on commence par là. Si c'est le tunnel e-commerce, les premières séances se concentrent sur l'architecture de conversion.

Un expert sénior vous est assigné dès le cadrage. Il reste votre interlocuteur unique jusqu'à la clôture du parcours. Pas de rotation d'intervenants. Il connaît votre projet, vos outils et vos contraintes dès la séance d'audit initiale.

Ce programme est proposé en format hybride (visioconférence et présentiel selon disponibilités). Éligible à plusieurs dispositifs de financement, sous réserve d'accord du financeur et selon les critères d'éligibilité en vigueur.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire est capable de :

Identifier les composants d'un site web et le rôle de chaque partie prenante dans un projet de refonte

Produire un diagnostic de l'existant : analyse des performances, des contenus et de l'arborescence actuelle

Rédiger un cahier des charges opérationnel adapté à votre contexte métier

Évaluer et comparer les solutions techniques disponibles (CMS, SaaS, développement sur mesure) selon des critères concrets

Construire un planning de projet réaliste avec jalons, livrables et responsabilités assignées

Piloter les échanges avec une agence ou un freelance sans jargon technique

Valider chaque phase du projet (design, intégration, recette) avec des critères objectifs

Élaborer un plan de lancement et une liste de contrôle pré-mise en ligne

03 Public & prérequis

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants, chefs de projet ou responsables marketing n'ayant jamais piloté de refonte de site web. Toute personne impliquée dans un projet web sans bagage technique préalable : office managers, créateurs d'entreprise, indépendants souhaitant reprendre la main sur leur présence en ligne.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis technique. Utilisation courante d'un navigateur web et d'un outil bureautique (traitement de texte, messagerie).

04 Programme par séance

68 séances individuelles d'1 heure en visio avec votre expert dédié. Chaque séance débute par un point d'avancement et se termine par un livrable concret · pas de cours générique.

Programme cumulé sur 4 niveaux : Débutant, Intermédiaire, Confirmé, Expert.

NIVEAU DÉBUTANT

SÉANCE 01

Séance 1 · Audit de votre site actuel et cadrage du projet

1H

- Analyse des performances actuelles (vitesse, taux de rebond, objectifs manqués)
- Identification des trois points faibles prioritaires à traiter
- Adaptation du programme à votre contexte, vos outils et vos échéances

SÉANCE 02

Séance 2 · Comprendre l'écosystème web

1H

- Vocabulaire fondamental : domaine, hébergement, CMS, back-office, front-end
- Rôles dans un projet : chef de projet, développeur, UX designer, rédacteur, référenceur
- Questions à poser avant de lancer une refonte pour cadrer les risques

SÉANCE 03

Séance 3 · Diagnostic de l'existant

1H

- Audit simplifié avec outils gratuits (PageSpeed Insights, Google Search Console)
- Analyse de l'arborescence et des contenus existants
- Cartographie des pages à conserver, à modifier, à supprimer

SÉANCE 04

Séance 4 · Définir les objectifs du nouveau site

1H

- Objectifs business vs objectifs techniques : comment les hiérarchiser
- KPIs à suivre : trafic, leads, conversions, visibilité locale
- Priorisation des fonctionnalités selon le budget et l'urgence

SÉANCE 05

Séance 5 · Rédiger le cahier des charges (partie 1)

1H

- Structure d'un cahier des charges efficace
- Description du public cible et des parcours utilisateurs principaux
- Arborescence cible et contenu attendu par page

SÉANCE 06

Séance 6 · Rédiger le cahier des charges (partie 2)

1H

- Spécifications fonctionnelles : formulaires, espace client, catalogue produits
- Contraintes techniques et d'intégration à anticiper
- Livrables à exiger de votre prestataire pour sécuriser le projet

SÉANCE 07

Séance 7 · Choisir sa solution technique

1H

- Comparatif des CMS : WordPress, Webflow, Squarespace, PrestaShop
- Critères de choix selon le budget, la complexité, l'équipe disponible
- Hébergement, nom de domaine, HTTPS : les indispensables à comprendre

SÉANCE 08

Séance 8 · Sélectionner et briefer un prestataire

1H

Grille d'évaluation d'une agence ou d'un freelance

- Analyser un devis technique sans expertise développement
- Rédiger un brief de design clair qui réduit les allers-retours

SÉANCE 09**Séance 9 • Piloter la phase de design****1H**

- Lire et valider des wireframes et maquettes sans se substituer au designer
- Principes de base de l'expérience utilisateur appliqués à votre secteur
- Checklist de validation design avant intégration

SÉANCE 10**Séance 10 • Piloter la phase d'intégration****1H**

- Suivi des développements avec un tableau de bord simple
- Communiquer les corrections de manière structurée et efficace
- Tester les fonctionnalités clés sans bagage technique

SÉANCE 11**Séance 11 • Contenus et rédaction web****1H**

- Structurer les contenus pour le web : titres, paragraphes, appels à l'action
- Brief rédactionnel pour chaque page principale
- Optimiser les textes pour la lisibilité et le référencement naturel

SÉANCE 12**Séance 12 • Bases du référencement naturel (SEO)****1H**

- Comment Google indexe un site et ce qui influence le classement
- Balises indispensables : title, meta description, balises Hn, attribut alt

Migration SEO : comment éviter de perdre son positionnement lors du changement de site

SÉANCE 13

Séance 13 · Performance et accessibilité

1H

- Mesurer et améliorer la vitesse d'un site (Core Web Vitals)
- Accessibilité numérique : enjeux légaux et pratiques essentielles
- Optimisation des images et des ressources pour de meilleures performances

SÉANCE 14

Séance 14 · Recette avant lancement

1H

- Protocole de tests avant mise en ligne sur mobile, tablette et desktop
- Grille de recette fonctionnelle et éditoriale prête à l'emploi
- Critères go/no-go et gestion des anomalies de dernière minute

SÉANCE 15

Séance 15 · Mise en ligne et premières 48 heures

1H

- Checklist de mise en production : DNS, redirections, Google Search Console
- Annonce de la refonte en interne et vers les partenaires clés
- Surveillance et corrections rapides dans les premiers jours post-lancement

SÉANCE 16

Séance 16 · Analytique et mesure des résultats

1H

- Installer et paramétrer Google Analytics 4 ou Matomo
- Tableaux de bord essentiels pour suivre les KPIs définis en séance 4
- Interpréter les premières données et ajuster la stratégie

SÉANCE 17

Séance 17 · Maintenance et autonomie éditoriale

1H

- Planning de maintenance préventive : mises à jour, sauvegardes, sécurité de base
- Processus pour cadrer et prioriser les demandes d'évolution
- Gérer les contenus en toute autonomie, sans dépendance au prestataire technique

SÉANCE 18

Séance 18 · Bilan et plan d'action post-accompagnement

1H

- Revue des livrables produits et des compétences acquises
- Identification des axes de progression prioritaires
- Construction du plan d'action des 90 prochains jours

NIVEAU INTERMÉDIAIRE

SÉANCE 19

Séance 1 · Audit de contexte et cadrage stratégique

1H

- Analyse de vos projets précédents : succès, blocages, leçons tirées
- Cartographie des enjeux métier et des contraintes techniques actuelles
- Définition du périmètre et des priorités pour ce parcours

SÉANCE 20

Séance 2 · Architecture de l'information avancée

1H

- Méthodes de tri par cartes et tests d'arborescence
- Construction d'une arborescence orientée intentions de recherche
- Modélisation des parcours utilisateurs principaux

SÉANCE 21

Séance 3 · Discovery UX : recherche utilisateur

1H

- Cadrage d'entretiens utilisateurs qualitatifs
- Synthèse des insights et construction de personas actionnables
- Traduire la recherche user en décisions d'architecture et de contenu

SÉANCE 22

Séance 4 · Brief de design et pilotage créatif

1H

- Structurer un brief créatif qui réduit les allers-retours
- Critères d'évaluation d'un moodboard et d'une charte graphique web
- Donner du feedback constructif sur des maquettes sans se substituer au designer

SÉANCE 23

Séance 5 · SEO avancé : stratégie de contenu et migration

1H

- Audit sémantique : analyse des intentions de recherche sur votre marché
- Plan de migration SEO : redirections 301, gestion des URLs canoniques
- Suivi de positionnements avant et après refonte avec Search Console et outils tiers

SÉANCE 24

Séance 6 · Pilotage technique sans être développeur

1H

- Comprendre une architecture technique : front/back, API, base de données
- Rédiger des user stories et des critères d'acceptation clairs
- Piloter un backlog avec un outil de gestion de projet (Jira, Linear, Notion)

SÉANCE 25

Séance 7 · Sélection et négociation prestataires

1H

Appel d'offres : structure, critères de sélection, pondération

- Déchiffrer et comparer deux devis techniques
- Négocier périmètre, délais et conditions de réception sans brader

SÉANCE 26

Séance 8 · Performance web et Core Web Vitals

1H

- Diagnostiquer les problèmes de performance avec Lighthouse et WebPageTest
- Leviers d'optimisation : images, scripts tiers, cache, CDN
- Intégrer les exigences de performance dans le cahier des charges

SÉANCE 27

Séance 9 · Accessibilité et conformité RGAA/WCAG

1H

- Audit d'accessibilité avec des outils gratuits (axe, WAVE)
- Principes WCAG 2.1 niveau AA applicables à votre site
- Rédiger des exigences d'accessibilité dans les spécifications techniques

SÉANCE 28

Séance 10 · Gouvernance éditoriale et workflow de contenu

1H

- Organiser la production de contenu en amont du lancement
- Modèle de gouvernance : qui publie quoi, validation, publication
- Templates de pages et guide de style éditorial

SÉANCE 29

Séance 11 · Tests, recette et gestion des anomalies

1H

- Plan de tests structuré : fonctionnel, visuel, performance, SEO, accessibilité

Processus de remontée et de suivi des anomalies

- Critères de mise en production : checklist go/no-go

SÉANCE 30**Séance 12 · Lancement et communication****1H**

- Protocole de bascule DNS sans interruption de service
- Communication interne et externe : annonce, formation des équipes
- Plan de surveillance post-lancement : alertes, monitoring, premiers correctifs

SÉANCE 31**Séance 13 · Mesure de performance et optimisation continue****1H**

- Configuration avancée de GA4 : événements personnalisés, entonnoirs
- Heatmaps et replay de sessions pour identifier les points de friction
- Cycle A/B testing : hypothèse, test, décision

SÉANCE 32**Séance 14 · Maintenance, sécurité et évolution****1H**

- Politique de mise à jour (CMS, plugins, thèmes) et gestion des risques
- Sauvegardes, monitoring de disponibilité, plan de reprise après incident
- Cadre pour prioriser les évolutions et les nouvelles demandes

SÉANCE 33**Séance 15 · Bilan, retour d'expérience et plan d'action****1H**

- Revue complète du parcours et des livrables produits
- Construction d'un guide de projet personnalisé réutilisable

Plan d'action structuré pour les 90 jours suivants

NIVEAU CONFIRMÉ

SÉANCE 34

Séance 1 · Audit technique approfondi et cartographie des risques

1H

- Analyse de la dette technique et de la complexité de migration
- Cartographie des dépendances critiques et des risques projet
- Cadrage du programme sur vos enjeux techniques prioritaires

SÉANCE 35

Séance 2 · Architecture web avancée

1H

- Monolithique vs découplé (headless) : critères de décision
- Architectures JAMstack, SSR, SSG, ISR : avantages et contraintes
- Design de l'API et gestion des données en architecture découplée

SÉANCE 36

Séance 3 · Stratégie de performance front-end

1H

- Mesure et objectifs Core Web Vitals : LCP, INP, CLS
- Techniques avancées : lazy loading, preload/prefetch, resource hints
- Critical CSS, code splitting, tree shaking et impact sur les métriques

SÉANCE 37

Séance 4 · SEO technique avancé

1H

- Crawl analysis avec Screaming Frog ou Sitebulb

Architecture des URLs, canonicals, hreflang, pagination

- Structured data JSON-LD : implémentation et validation

SÉANCE 38**Séance 5 · Migration SEO complexe****1H**

- Stratégie de redirections 301 à grande échelle
- Gestion des pages orphelines et des contenus dupliqués
- Plan de validation post-migration et surveillance des positions

SÉANCE 39**Séance 6 · Accessibilité RGAA/WCAG niveau AA****1H**

- Audit automatisé et manuel de l'accessibilité
- Patterns ARIA : implémentation correcte des rôles et propriétés
- Intégrer l'accessibilité dans le processus de développement (shift left)

SÉANCE 40**Séance 7 · Système de design et composants partagés****1H**

- Architecture d'un design system : tokens, composants, documentation
- Outils : Figma (design tokens), Storybook (composants), style guide vivant
- Gouvernance du design system : versioning, contribution, dépréciation

SÉANCE 41**Séance 8 · Intégrations complexes et sécurité****1H**

- Audit de sécurité des dépendances tierces : CVE, supply chain
- Intégrations : CRM, marketing automation, analytics, e-commerce
- CSP, CORS, headers de sécurité et leur impact sur les intégrations

SÉANCE 42

Séance 9 · CI/CD et déploiement continu

1H

- Pipeline CI/CD pour un site web : lint, tests, build, staging, production
- Tests automatisés : unitaires, end-to-end (Playwright, Cypress), Lighthouse-CI
- Stratégies de déploiement : blue/green, canary

SÉANCE 43

Séance 10 · Performance serveur et infrastructure

1H

- Choix d'hébergement selon la charge : VPS, cloud, edge computing
- Configuration cache multi-couches (navigateur, CDN, applicatif) et purge
- Monitoring de disponibilité, alerting et plan de réponse aux incidents

SÉANCE 44

Séance 11 · Pilotage de projet à enjeux élevés

1H

- Gestion des risques : matrice probabilité/impact, plans de contingence
- Communication avec les parties prenantes non techniques
- Techniques de cadrage du périmètre et de gestion des dérives

SÉANCE 45

Séance 12 · Recette technique et critères de mise en production

1H

- Protocole de tests de charge et de stress (k6, Locust)
- Checklist de sécurité pré-production (OWASP Top 10)
- Procédure de rollback et critères de go/no-go

SÉANCE 46

Séance 13 · Analytics avancés et attribution

1H

Server-side tagging et ses avantages : privacy, performance

- Modèles d'attribution multi-touch et leurs limites
- Construction d'un data layer structuré pour le suivi des conversions

SÉANCE 47

Séance 14 · Gouvernance technique post-lancement

1H

- SLA, monitoring (uptime, alertes, dashboards), organisation de l'astreinte
- Processus d'évolution : backlog technique, priorisation, sprint review
- Documentation technique : ADR (Architecture Decision Records), runbooks

SÉANCE 48

Séance 15 · Bilan technique et feuille de route

1H

- Revue des décisions d'architecture prises pendant le parcours
- Évaluation des forces et axes d'amélioration sur le plan technique
- Feuille de route technique sur 12 mois : priorités, investissements, équipe

NIVEAU EXPERT

SÉANCE 49

Séance 1 · Audit stratégique et cadrage à haute valeur

1H

- Diagnostic du portefeuille web de l'organisation (sites, applications, APIs)
- Cartographie des risques techniques, business et réglementaires
- Cadrage du programme sur vos enjeux stratégiques prioritaires

SÉANCE 50

Séance 2 · Architectures web à grande échelle

1H

Micro-frontends : cas d'usage, implémentation, orchestration

- Multi-site et multi-marque : gouvernance technique centralisée vs distribuée
- API gateway, BFF (Backend for Frontend) et gestion des dépendances

SÉANCE 51

Séance 3 · Gouvernance éditoriale et CMS à l'échelle

1H

- CMS headless multi-tenant : Contentful, Sanity, Strapi
- Workflow éditorial multi-équipes : rôles, validation, publication, archivage
- Internationalisation (i18n) et localisation (l10n) : architecture et implémentation

SÉANCE 52

Séance 4 · Gouvernance des données et conformité

1H

- RGPD appliqué au web : cartographie des traitements, DPA, registre
- Architecture de consentement : CMP, gestion des cookies, analytics privacy-first
- Anonymisation, pseudonymisation et rétention des données côté serveur

SÉANCE 53

Séance 5 · Performance à grande échelle

1H

- Edge computing et CDN avancé (Cloudflare Workers, Lambda@Edge)
- Stratégie de cache multi-couches : navigateur, CDN, applicatif, base de données
- Mesure de performance en conditions réelles : RUM vs données de laboratoire

SÉANCE 54

Séance 6 · Sécurité et gestion des risques à l'échelle

1H

- OWASP Top 10 : analyse détaillée et contre-mesures architecturales
- DevSecOps : intégration de la sécurité dans le pipeline CI/CD

Gestion des incidents de sécurité : SIRT, communication, post-mortem

SÉANCE 55

Séance 7 · SEO international et multi-site

1H

- Stratégie de domaine : ccTLD, sous-domaine, sous-dossier : arbitrage
- Hreflang à grande échelle : implémentation, validation, monitoring
- Consolidation de l'autorité : migrations complexes, redirections, canonical cross-domain

SÉANCE 56

Séance 8 · Design system à l'échelle de l'organisation

1H

- Organisation d'un design system multi-équipes : gouvernance, contributions, versioning
- Tokens de design : pipeline de synchronisation Figma/code
- Adoption et change management : formation des équipes, mesure de l'adoption

SÉANCE 57

Séance 9 · Pilotage de transformation et gestion du changement

1H

- Conduite du changement pour une refonte à fort impact organisationnel
- Gestion des parties prenantes : cartographie, communication, arbitrages
- Budget et ROI d'une refonte : modèles de calcul, arguments pour le CODIR

SÉANCE 58

Séance 10 · Observabilité et monitoring avancé

1H

- Stack d'observabilité web : logs, métriques, traces (OpenTelemetry)
- Real User Monitoring (RUM) : outils, dashboards, alertes
- SLO/SLA et error budgets pour les services web critiques

SÉANCE 59

Séance 11 · Automatisation et productivité technique

1H

- Infrastructure as Code pour l'hébergement web (Terraform, Pulumi)
- Automatisation des tests de régression visuelle (Percy, Chromatic)
- Génération de contenu assistée par IA : garde-fous et workflow de validation

SÉANCE 60

Séance 12 · Structurer une offre de conseil en refonte web

1H

- Positionnement et différenciation d'une offre de conseil web
- Construction des livrables : audits types, cahiers des charges, reportings
- Pricing d'un projet de refonte : modèles, négociation, structure contractuelle

SÉANCE 61

Séance 13 · Évaluation et sélection de technologies

1H

- Framework d'évaluation technologique : critères, pondération, benchmark
- Gestion du cycle de vie d'une technologie : adoption, maturité, remplacement
- Build vs buy vs open-source : matrice de décision documentée

SÉANCE 62

Séance 14 · Référentiel de standards et documentation technique

1H

- Construire un ADR (Architecture Decision Records) repository
- Runbooks et playbooks : structure, maintenance, culture de documentation
- Onboarding technique : réduire le délai de montée en compétences des nouvelles recrues

SÉANCE 63

Séance 15 · Transmission et montée en compétences

1H

des équipes

- Techniques de coaching technique pour profils intermédiaires et confirmés
- Code review et feedback constructif : méthodes et cadence
- Concevoir un plan de formation interne adapté aux gaps identifiés

SÉANCE 64**Séance 16 · Innovation et veille technologique****1H**

- Méthode de veille structurée : sources, filtrage, capitalisation
- POC (Proof of Concept) : critères de lancement, durée, go/no-go
- Intégrer l'innovation dans une organisation sans la déstabiliser

SÉANCE 65**Séance 17 · Audit expert d'un site tiers****1H**

- Méthodologie d'audit : technique, SEO, performance, accessibilité
- Rédiger un rapport d'audit actionnable avec priorisation
- Présenter des recommandations à un CODIR non technique

SÉANCE 66**Séance 18 · Cas pratique : pilotage d'une refonte complexe****1H**

- Simulation d'un projet de refonte multi-équipes sur votre cas réel
- Gestion des crises et des imprévus techniques en conditions réelles
- Retour d'expérience structuré et documentation des décisions

SÉANCE 67**Séance 19 · Feuille de route stratégique et plan de transmission****1H**

Élaboration d'une feuille de route web pluriannuelle pour votre organisation

- Plan de transmission des savoir-faire : documentation, mentorat, recrutement
- Métriques de succès et tableau de bord de pilotage stratégique

SÉANCE 68**Séance 20 · Bilan expert et certification des acquis****1H**

- Revue exhaustive des livrables et des décisions prises pendant le parcours
- Évaluation des objectifs atteints et identification des axes d'excellence
- Attestation de fin d'accompagnement avec détail des compétences validées et plan d'action

05 Modalités

PÉDAGOGIE

Format hybride : visioconférence professionnelle (Meet, Zoom ou Teams) ou présentiel selon disponibilité. Chaque séance individuelle d'une heure est animée par un expert sénior avec 5 ans minimum de pratique terrain en création et refonte de sites web. Les outils de séance sont ceux du stagiaire (WordPress, Webflow, Figma, Google Analytics). Supports écrits remis en PDF après chaque séance. Chat direct entre séances pour les questions courtes. Bilan mi-parcours et bilan final. Délai de démarrage : 2 à 3 semaines en moyenne (devis, signature, dossier de financement). 7 jours possible en autofinancement direct.

ÉVALUATION

Positionnement initial en séance 1 : entretien d'audit de 15 minutes pour calibrer le programme sur le niveau réel du stagiaire et ses priorités métier. Évaluation continue à chaque séance : livrable concret validé par l'expert (cahier des charges, planning, grille de recette, brief prestataire). Évaluation finale : mise en situation sur un cas réel apporté par le stagiaire, avec retour structuré de l'expert sur les décisions prises. Attestation de fin d'accompagnement remise à l'issue du parcours, détaillant les objectifs validés, les axes de progression et la durée effective.

ACCESSIBILITÉ

Notre référent handicap, Benjamin Berrous, étudie chaque demande individuellement. Contact : benjamin.berrous@mda-performance.fr, réponse sous 5 jours ouvrés sur faisabilité, démarrage adapté sous 4 semaines. Adaptations disponibles : durée des séances réduite ou fractionnée, supports en texte alternatif ou synthèse vocale, sous-titrage en direct sur la plateforme de visioconférence, accompagnement renforcé entre séances, prise en compte de l'environnement de travail du stagiaire. Le format hybride permet de choisir le présentiel si le distanciel est une contrainte. Chaque parcours est construit autour des capacités et du rythme de la personne.

Prêt à démarrer ?

Premier échange de cadrage gratuit avec votre futur expert. Programme adapté à votre contexte, sans engagement.

VOUS POUVEZ ME RETROUVER ICI

groupe-mda.fr/formations/refonte-d-un-site-web