

Promotion et diffusion d'un projet artistique

Parcours individuel sur mesure, séances individuelles d'1h avec un expert dédié. Vous apprenez à structurer, promouvoir et diffuser votre projet artistique à partir de vos outils, de vos canaux et de vos objectifs réels.

DURÉE

80 séances · 80 h

TARIF HT

À partir de 12 000 € HT

FORMAT

Hybride

CATÉGORIE

**Marketing & réseaux
sociaux**

DURÉE

**80 séances ·
80 h**

TARIF HT

**À partir de
12 000 € HT**

FORMAT

Hybride

SESSIONS

80 séances

CUMUL DE VOTRE SÉLECTION

4 niveaux sélectionnés · **80 séances individuelles** de **1 heure** en visio · **80 heures** au total · **À partir de 12 000 € HT** .

01 Présentation

Vous avez un projet artistique : spectacle vivant, musique, arts visuels, cinéma indépendant ou autre forme de création. Le projet existe, mais sa visibilité reste limitée. Ce parcours en séances individuelles d'une heure vous donne les bases pour changer cela.

La première séance est un audit complet de votre situation : où vous en êtes, quels canaux vous utilisez, ce qui fonctionne ou non, et ce que vous voulez vraiment obtenir. À partir de là, l'expert construit avec vous un programme adapté à votre contexte, pas un syllabus générique.

Vous découvrez les fondamentaux du marketing culturel numérique : comment poser votre identité artistique en ligne, choisir les bons réseaux pour votre discipline, publier avec régularité sans vous épuiser, et entrer en contact avec les programmeurs, la presse et les partenaires potentiels. Chaque séance produit un livrable concret : une page, un post, un modèle de prise de contact, un plan de diffusion.

Ce niveau s'adresse aux artistes qui partent de zéro ou presque sur le plan de la promotion numérique. Aucune compétence technique préalable n'est requise. L'expert s'adapte à votre discipline, à votre agenda et aux outils que vous utilisez déjà.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire est capable de :

Comprendre les fondamentaux du marketing culturel numérique

Définir l'identité artistique et le positionnement en ligne

Choisir et activer les canaux de diffusion adaptés à sa discipline

Créer un profil professionnel cohérent sur les réseaux pertinents

Rédiger une bio et un dossier de presse simples et efficaces

Établir un plan de publication régulier et tenable

Identifier les programmeurs, structures et médias à cibler

Prendre contact avec des partenaires potentiels sans démarcher à froid

Suivre les résultats et ajuster sa stratégie de diffusion

03 Public & prérequis

PUBLIC CONCERNÉ

Artistes débutants en promotion numérique : musiciens, comédiens, plasticiens, réalisateurs indépendants ou créatifs de toute discipline n'ayant pas encore structuré leur présence en ligne ni leur stratégie de diffusion.

PRÉREQUIS

Aucun pré-requis technique. Avoir un projet artistique actif ou en cours de finalisation.
Disposer d'un smartphone ou d'un ordinateur.

04 Programme par séance

80 séances individuelles d'1 heure en visio avec votre expert dédié. Chaque séance débute par un point d'avancement et se termine par un livrable concret · pas de cours générique.

Programme cumulé sur 4 niveaux : Débutant, Intermédiaire, Confirmé, Expert.

NIVEAU DÉBUTANT

SÉANCE 01

Séance 1 · Audit de votre situation et cadrage personnalisé

1H

- Inventaire de vos canaux et outils actuels
- Identification de vos objectifs de diffusion réels
- Adaptation du programme à votre discipline et votre contexte

SÉANCE 02

Séance 2 · Identité artistique en ligne

1H

- Définir votre positionnement et votre singularité
- Rédiger une bio courte et une bio longue utilisables
- Choisir un angle éditorial cohérent avec votre travail

SÉANCE 03

Séance 3 · Panorama des canaux de diffusion

1H

- Comparaison des plateformes selon la discipline
- Critères de sélection pour éviter la dispersion
- Sélection de 2 canaux prioritaires adaptés à votre projet

SÉANCE 04

Séance 4 · Mise en place du profil principal

1H

- Optimisation du profil sur le canal prioritaire
- Photos, descriptifs, liens : checklist complète
- Publication du premier contenu de présentation

SÉANCE 05

Séance 5 · Fondamentaux de la publication régulière

1H

- Formats de contenu selon le canal choisi
- Créer sans stock : réutiliser ce qu'on a déjà
- Établir un rythme de publication tenable à long terme

SÉANCE 06

Séance 6 · Dossier de presse artistique

1H

- Structure d'un dossier de presse efficace
- Rédaction des éléments essentiels : note d'intention, bio, visuels
- Mise en forme exportable (PDF, lien de partage)

SÉANCE 07

Séance 7 · Cartographie des acteurs à contacter

1H

- Identifier programmeurs, structures, médias et labels de votre secteur
- Construire une liste de contacts prioritaires
- Sources gratuites et outils de veille adaptés

SÉANCE 08

Séance 8 · Premiers contacts professionnels

1H

Structure d'un message de prise de contact efficace

- Ce qu'il faut éviter (le démarchage générique)
- Rédaction de 2 modèles de prise de contact personnalisables

SÉANCE 09**Séance 9 · Notions de base en photo et vidéo pour les réseaux****1H**

- Régler son smartphone pour des visuels exploitables
- Cadrage, lumière et son : le minimum viable
- Outils gratuits de retouche et de montage court

SÉANCE 10**Séance 10 · Créer un planning éditorial simple****1H**

- Structurer les semaines autour des temps forts du projet
- Modèle de calendrier éditorial adapté
- Règles pour tenir le planning sans stress

SÉANCE 11**Séance 11 · Présence sur le deuxième canal prioritaire****1H**

- Activation et optimisation du second canal
- Adapter le contenu d'un canal à l'autre sans recommencer à zéro
- Création de 3 contenus croisés

SÉANCE 12**Séance 12 · Notions de base en référencement naturel****1H**

- Pourquoi le SEO compte pour un artiste

Titre, description, balises : ce qu'il faut maîtriser

- Optimiser une page de présentation ou un site vitrine existant

SÉANCE 13**Séance 13 · Utiliser les outils gratuits de création visuelle****1H**

- Canva et alternatives pour les visuels promotionnels
- Créer des templates réutilisables aux couleurs de son univers
- Livrable : kit visuel de base (affiche, story, couverture)

SÉANCE 14**Séance 14 · Collaborations et partenariats locaux****1H**

- Identifier des acteurs locaux complémentaires
- Proposer une collaboration sans budget
- Rédiger une proposition de partenariat simple

SÉANCE 15**Séance 15 · Événement en ligne : annoncer, mobiliser, documenter****1H**

- Annoncer un événement sur les réseaux et par email
- Mobiliser sa communauté sans surcharger les abonnements
- Documenter l'événement pour alimenter la communication post-date

SÉANCE 16**Séance 16 · Email et newsletter : les bases****1H**

- Pourquoi construire une liste email même petite
- Choisir et configurer un outil d'emailing gratuit

Rédiger et envoyer une première newsletter

SÉANCE 17

Séance 17 · Lire ses statistiques sans se perdre

1H

- Les métriques qui comptent selon l'objectif
- Lire les tableaux de bord de ses canaux principaux
- Décider quoi ajuster à partir des données

SÉANCE 18

Séance 18 · Notions de base en financement culturel

1H

- Panorama des financements accessibles (appels à projets, résidences, subventions)
- Comment présenter son projet pour un dossier de candidature
- Modèle de présentation de projet adapté

SÉANCE 19

Séance 19 · Streaming, plateformes et diffusion numérique

1H

- Les plateformes de diffusion selon la discipline (Spotify, Vimeo, Artstation, etc.)
- Déposer son travail et optimiser sa fiche
- Droits, rémunération et contrôle : ce qu'il faut savoir avant de publier

SÉANCE 20

Séance 20 · Voix et prises de parole publiques

1H

- Intervenir dans des podcasts, émissions ou tables rondes
- Trouver des opportunités de prise de parole dans son secteur
- Rédiger une proposition de participation type

SÉANCE 21

Séance 21 · Relations presse : premiers pas

1H

- Différence entre presse spécialisée, presse locale et blogs
- Quand et comment envoyer un communiqué de presse
- Rédaction d'un communiqué court pour un événement réel

SÉANCE 22

Séance 22 · Vente directe et boutique en ligne

1H

- Options de vente directe (Bandcamp, Gumroad, site perso, billetterie)
- Configurer une page de vente simple
- Présenter une offre sans brader son travail

SÉANCE 23

Séance 23 · Gérer sa réputation en ligne

1H

- Veille sur son nom et son projet
- Répondre aux commentaires et aux critiques
- Construire des preuves sociales crédibles (avis, mentions, presse)

SÉANCE 24

Séance 24 · Automatiser les tâches répétitives

1H

- Identifier les tâches chronophages automatisables
- Outils simples de planification et de réutilisation
- Mise en place d'un flux d'automatisation minimal

SÉANCE 25

Séance 25 · Construire sa communauté pas à pas

1H

Ce qu'est vraiment une communauté pour un artiste

- Créer de l'engagement sans algorithme
- Identifier et activer ses premiers ambassadeurs

SÉANCE 26**Séance 26 · Créer du contenu en coulisses****1H**

- Le contenu behind-the-scenes comme outil de confiance
- Ce qu'on peut montrer et ce qu'il vaut mieux garder
- Produire 5 contenus coulisses exploitables immédiatement

SÉANCE 27**Séance 27 · Bilan de mi-parcours et ajustements****1H**

- Revue complète des actions menées
- Ce qui fonctionne, ce qui ne fonctionne pas
- Ajustement du plan de diffusion pour la suite

SÉANCE 28**Séance 28 · Préparation d'une campagne de lancement ou de tournée****1H**

- Structure d'une campagne de promotion sur 4 semaines
- Répartition des actions selon les canaux et les dates
- Création du calendrier de campagne personnalisé

SÉANCE 29**Séance 29 · Mesurer l'impact réel de ses actions****1H**

- Définir des indicateurs de succès adaptés à ses objectifs

Tableau de suivi simple à mettre à jour mensuellement

- Interpréter les résultats sans les déformer

SÉANCE 30**Séance 30 · Bilan final et plan d'action autonome****1H**

- Revue de l'ensemble du parcours et des livrables produits
- Identification des 3 priorités pour les 3 prochains mois
- Feuille de route autonome pour continuer sans expert

NIVEAU INTERMÉDIAIRE**SÉANCE 31****Séance 1 · Audit approfondi et diagnostic stratégique****1H**

- Analyse de vos canaux, statistiques et actions menées
- Identification des 3 freins principaux à votre diffusion
- Ajustement du programme selon vos priorités réelles

SÉANCE 32**Séance 2 · Ligne éditoriale : méthode et structuration****1H**

- Définir vos piliers éditoriaux selon votre univers artistique
- Créer un guide de ton et de contenu réutilisable
- Planifier 4 semaines de contenu à partir du guide

SÉANCE 33**Séance 3 · Contenus haute valeur : formats et production****1H**

Formats les plus performants selon le canal et la discipline

- Production d'un contenu long format (vidéo, article, interview)
- Réutilisation multi-canal d'un même contenu source

SÉANCE 34**Séance 4 · Storytelling de projet artistique****1H**

- Construire le récit de son projet en 3 niveaux de profondeur
- Adapter le récit selon l'interlocuteur (public, presse, programmateurs)
- Rédaction de 3 versions de présentation utilisables immédiatement

SÉANCE 35**Séance 5 · Relations presse : méthode structurée****1H**

- Cartographie des médias et journalistes pertinents
- Rédaction d'un communiqué et d'un dossier de presse actualisés
- Envoi et suivi : calendrier et relances efficaces

SÉANCE 36**Séance 6 · Développer ses partenariats stratégiques****1H**

- Identifier des partenaires à forte valeur pour votre projet
- Proposer une collaboration à valeur mutuelle
- Rédiger et envoyer 2 propositions de partenariat réelles

SÉANCE 37**Séance 7 · Séquences email et fidélisation de l'audience****1H**

- Construire une séquence d'accueil pour les nouveaux abonnés
- Calendrier email lié aux temps forts du projet

Optimiser le taux d'ouverture et le taux de clic

SÉANCE 38**Séance 8 · Référencement naturel intermédiaire****1H**

- Recherche de mots-clés pour un artiste ou un projet culturel
- Optimiser les pages existantes avec les bonnes balises
- Créer un contenu SEO lié à votre discipline

SÉANCE 39**Séance 9 · Publicité en ligne : premiers pas maisonés****1H**

- Comprendre le fonctionnement des ads sur Meta et Google
- Créer une campagne test avec un petit budget
- Lire les résultats et décider de continuer ou non

SÉANCE 40**Séance 10 · Plateformes de diffusion spécialisées****1H**

- Panorama des plateformes selon la discipline (Spotify, Bandcamp, Vimeo, Artstation...)
- Optimiser sa fiche artiste et ses métadonnées
- Utiliser les outils de promotion natifs des plateformes

SÉANCE 41**Séance 11 · Cartographie des réseaux professionnels****1H**

- Identifier les fédérations, associations et réseaux de son secteur
- Intégrer un réseau pertinent et en tirer de la visibilité
- Participer à des événements sectoriels et en documenter la présence

SÉANCE 42

Séance 12 · Construire un dossier de candidature solide

1H

- Structure d'un dossier pour un appel à projet, une résidence ou une subvention
- Rédiger les éléments clés : note d'intention, biographie, lettre de motivation
- Revâmpiez un dossier existant avec l'expert

SÉANCE 43

Séance 13 · Engagement communautaire avancé

1H

- Techniques d'engagement qui créent du lien durable
- Organiser un événement communautaire en ligne ou en présentiel
- Activer les ambassadeurs existants

SÉANCE 44

Séance 14 · Recettes et monétisation directe

1H

- Options de monétisation adaptées à la discipline artistique
- Mettre en place une offre de vente directe ou de soutien
- Présenter son offre sans en dévaloriser le travail

SÉANCE 45

Séance 15 · Bilan de mi-parcours et réajustement

1H

- Revue des actions et livrables produits jusqu'ici
- Analyse des résultats obtenus sur les canaux
- Recalibrage du plan de diffusion pour les 5 dernières séances

SÉANCE 46

Séance 16 · Préparation d'un lancement ou d'un événement majeur

1H

Chronologie d'une campagne de lancement sur 6 semaines

- Actions par canal et par semaine : planning détaillé
- Préparation des matériaux de communication ready-to-use

SÉANCE 47**Séance 17 · Vidéo et format court : méthode****1H**

- Tourner et monter un format court efficace avec son smartphone
- Les codes narratifs du Reels/Short/TikTok pour un artiste
- Production de 2 formats courts exploitables immédiatement

SÉANCE 48**Séance 18 · Gérer sa réputation et ses mentions en ligne****1H**

- Mettre en place une veille réputée et régulière
- Répondre aux critiques et aux mentions de manière stratégique
- Construire et entretenir des preuves sociales crédibles

SÉANCE 49**Séance 19 · Automatisation et gain de temps****1H**

- Identifier les tâches répétitives automatisables
- Mettre en place 2 ou 3 automatisations simples (planification, relance, rapport)
- Tableau de bord mensuel en 30 minutes

SÉANCE 50**Séance 20 · Bilan final et feuille de route autonome****1H**

- Revue complète des livrables produits et des résultats atteints
- Définir les 3 priorités pour les 3 prochains mois

Feuille de route personnalisée pour continuer à progresser seul

NIVEAU CONFIRMÉ

SÉANCE 51

Seance 1 · Diagnostic strategique avance

1H

- Analyse des donnees de performance sur 6 mois
- Identification des canaux sous-exploites et des efforts mal alloues
- Construction du plan de travail pour les 14 seances suivantes

SÉANCE 52

Seance 2 · Optimisation editoriale par canal

1H

- Benchmarking des meilleurs contenus existants par canal
- Identification des formats a dupliquer et des angles a abandonner
- Refonte du calendrier editorial sur base des donnees reelles

SÉANCE 53

Seance 3 · Workflows de production de contenu

1H

- Modeliser sa chaine de production actuelle
- Identifier les goulots d'etirement et les taches automatisables
- Mettre en place 3 workflows de production automatisees

SÉANCE 54

Seance 4 · Strategie de partenariats a l'echelle

1H

- Cartographie des partenaires a fort potentiel de diffusion
- Construire un programme de partenariats recurrents

Negocier et formaliser 2 accords de co-diffusion

SÉANCE 55**Seance 5 · Marque artistique et coherence omnicanale****1H**

- Audit de coherence visuelle et editoriale sur tous les canaux
- Creer ou actualiser le guide de marque artistique
- Appliquer le guide sur les 3 canaux principaux

SÉANCE 56**Seance 6 · Relations presse avancees****1H**

- Construire un fichier presse segmente et qualifie
- Developper des relations long-terme avec des journalistes cles
- Planifier et executer une operation presse complete

SÉANCE 57**Seance 7 · Pilotage par les donnees****1H**

- Construire un tableau de bord de pilotage mensuel
- Definir des KPIs adaptes a ses objectifs artistiques et commerciaux
- Arbitrer les investissements temps selon le ROI de chaque canal

SÉANCE 58**Seance 8 · Publicite numerique avancee****1H**

- Structurer des campagnes ads efficaces avec un budget limite
- Ciblage avance : audiences personnalisees et lookalike
- Analyser et optimiser les performances en cours de campagne

SÉANCE 59

Seance 9 · Monetisation et developpement des revenus

1H

- Cartographie de toutes les sources de revenus possibles
- Construire une offre en paliers (free, mid, premium)
- Lancer ou optimiser une source de revenus complementaires

SÉANCE 60

Seance 10 · Bilan mi-parcours et plan d'optimisation

1H

- Revue des 9 premieres seances et des actions mises en place
- Mesure des resultats obtenus sur les KPIs definis
- Ajustement du plan pour les 5 dernieres seances

SÉANCE 61

Seance 11 · Influence et prescription

1H

- Identifier les prescripteurs naturels de son projet
- Construire un programme d'activation des ambassadeurs
- Mettre en place un systeme de recommandation structure

SÉANCE 62

Seance 12 · Presence dans les medias specialises

1H

- Identifier les medias et emissions a fort impact dans son secteur
- Preparer et soumettre des propositions de contribution
- Developper une strategie de thought leadership adaptee a sa discipline

SÉANCE 63

Seance 13 · Scalabilite : preparer la prochaine etape

1H

Identifier les leviers pour doubler l'audience

- Construire un plan de croissance sur 12 mois
- Identifier les ressources humaines ou techniques à mobiliser

SÉANCE 64**Seance 14 · Systeme de promotion reproductible****1H**

- Documenter le systeme de promotion en procedures reutilisables
- Creer des templates de campagne pour les futurs projets
- Tester le systeme sur une campagne reelle

SÉANCE 65**Seance 15 · Bilan final et feuille de route strategique****1H**

- Evaluation complete des livrables et des resultats atteints
- Plan strategique sur 6 mois avec priorites et indicateurs
- Recommandations pour progresser en autonomie totale

NIVEAU EXPERT**SÉANCE 66****Seance 1 · Audit de l'architecture de diffusion****1H**

- Revue du dispositif complet : moyens, outils, canaux, equipe
- Identification des zones de risque et des leviers sous-exploites
- Plan de travail structure pour les 14 seances suivantes

SÉANCE 67**Seance 2 · Gouvernance editoriale de la structure****1H**

Concevoir une charte editoriale adaptee a une structure multi-contributeurs

- Définir les roles, les niveaux de validation et les processus de publication
- Mettre en place les outils de coordination editoriaux

SÉANCE 68**Seance 3 · Architecture technologique de la promotion****1H**

- Cartographier les outils en place et identifier les redondances ou lacunes
- Arbitrer entre solutions CRM, marketing automation, analytics
- Définir un stack technologique coherent et evolutif

SÉANCE 69**Seance 4 · Pilotage strategique par les indicateurs****1H**

- Construire un systeme de reporting decidable pour la direction
- Définir les indicateurs de pilotage par niveau (operationnel, strategique)
- Mettre en place le tableau de bord de pilotage de la structure

SÉANCE 70**Seance 5 · Partenariats structurants et co-diffusion****1H**

- Identifier les partenaires a fort potentiel de co-diffusion durable
- Negocier et structurer des accords de partenariat long-terme
- Formaliser un programme de partenariats recurrents

SÉANCE 71**Seance 6 · Strategie de prise de parole institutionnelle****1H**

- Positionner la structure ou l'artiste comme reference dans son secteur
- Planifier les prises de parole (congres, medias, publications sectorielles)

Construire un calendrier de visibilité institutionnelle sur 12 mois

SÉANCE 72

Seance 7 · Gestion des relations presse a l'echelle

1H

- Structurer un service de relations presse interne ou externalise
- Piloter une agence RP ou un responsable presse : KPIs et livrables
- Gerer les crises de reputation et les situations sensibles

SÉANCE 73

Seance 8 · Financement et modele economique de la diffusion

1H

- Analyser le ROI du dispositif de diffusion actuel
- Identifier les sources de financement complementaires (subventions, mécénat, co-prod)
- Construire un budget de diffusion argumente et pilotable

SÉANCE 74

Seance 9 · Internationalisation de la diffusion

1H

- Identifier les marches et canaux pertinents hors du marche national
- Adapter la strategie de diffusion a des contextes culturels differents
- Nouer des premiers contacts avec des diffuseurs internationaux

SÉANCE 75

Seance 10 · Bilan mi-parcours et arbitrages strategiques

1H

- Revue des 9 premieres seances et des decisions prises
- Mesure de l'avancement sur les indicateurs definis
- Arbitrages strategiques pour les 5 dernieres seances

SÉANCE 76

Seance 11 · Transmission interne des savoir-faire

1H

- Documenter les processus clés de diffusion en procédures transmissibles
- Former un collaborateur ou successeur sur les outils et méthodes
- Construire le système de knowledge management de la diffusion

SÉANCE 77

Seance 12 · Gestion de crise et résilience du dispositif

1H

- Identifier les points de fragilité du système de diffusion
- Construire des scénarios de continuité en cas de crise (budget coupé, équipe réduite)
- Mettre en place des protocoles de décision rapide

SÉANCE 78

Seance 13 · Innovation éditoriale et veille prospective

1H

- Mettre en place un système de veille sur les pratiques de diffusion émergentes
- Expérimenter un format ou canal innovant avec méthode
- Intégrer l'innovation dans la roadmap sans destabiliser le socle existant

SÉANCE 79

Seance 14 · Documentation complète du système

1H

- Finaliser la documentation de l'ensemble du dispositif de diffusion
- Produire le manuel de diffusion de la structure
- Valider l'ensemble avec l'expert avant la dernière séance

SÉANCE 80

Seance 15 · Bilan final et plan de gouvernance autonome

1H

Evaluation complete du dispositif construit pendant le parcours

- Plan de gouvernance et de pilotage sur 12 mois
- Recommandations strategiques pour la prochaine etape de developpement

05 Modalités

PÉDAGOGIE

Chaque séance dure exactement 1 heure, en visioconférence ou en présentiel selon votre choix. Avant la première séance, un cadrage gratuit permet à l'expert d'analyser votre projet, vos outils actuels et vos objectifs précis. Le programme est ensuite construit autour de vos cas d'usage réels. Vous travaillez avec le même expert du premier au dernier jour : pas de roulement, pas d'interlocuteur changé en cours de route. Chaque séance produit un livrable utilisable immédiatement, adapté à votre discipline et à votre contexte de diffusion.

ÉVALUATION

Un quiz de positionnement est proposé avant la première séance pour établir le point de départ. À mi-parcours, séances individuelles de bilan permet d'ajuster le programme si nécessaire. Chaque séance se conclut par un livrable concret, produit pendant la séance. La dernière séance comprend une évaluation finale sur la base des livrables cumulés et l'élaboration d'un plan d'action autonome. Un questionnaire de satisfaction est envoyé à J+1 et J+30 pour mesurer les effets réels sur votre pratique.

ACCESSIBILITÉ

Ce parcours est accessible aux personnes en situation de handicap. Les séances en visioconférence peuvent être adaptées : sous-titrage en temps réel, supports écrits transmis avant chaque séance, durée modulable selon les besoins, interprète LSF sur demande. Pour les séances en présentiel, les locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Toute demande d'adaptation est traitée en amont du démarrage par notre référent handicap, Benjamin Berrous,. Contactez-nous avant l'inscription pour évaluer ensemble les aménagements nécessaires Contact référent handicap · benjamin.berrous@mda-performance.fr.

Prêt à démarrer ?

Premier échange de cadrage gratuit avec votre futur expert. Programme adapté à votre contexte, sans engagement.

VOUS POUVEZ ME RETROUVER ICI

groupe-mda.fr/formations/promotion-et-diffusion-d-un-projet-artistique