

Formation référencement naturel (SEO)

Parcours individuel de séances d'une heure. Un expert SEO dédié, un programme calé sur vos pages et votre secteur, des livrables concrets à chaque séance. Prise en charge possible via OPCO ou CPF.

DURÉE

100 séances · 100 h

TARIF HT

À partir de 15 000 € HT

FORMAT

Hybride

CATÉGORIE

SEO / SEA

DURÉE

**100 séances ·
100 h**

TARIF HT

**À partir de
15 000 € HT**

FORMAT

Hybride

SESSIONS

100 séances

CUMUL DE VOTRE SÉLECTION

4 niveaux sélectionnés · **100 séances individuelles** de **1 heure** en visio · **100 heures** au total · **À partir de 15 000 € HT** .

01 Présentation

Vous entendez parler de SEO sans vraiment savoir par où commencer. Vous avez un site, mais il n'attire pas le trafic que vous attendez. Ce parcours en séances individuelles d'une heure est conçu pour vous donner des bases solides et directement applicables, sans jargon inutile.

Avant la première séance, votre expert analyse votre site, votre secteur et vos objectifs réels. Le programme est ensuite adapté à votre contexte : e-commerce, site vitrine, blog professionnel ou présence locale. Vous travaillez sur VOS pages, pas sur des exercices fictifs.

Chaque séance d'une heure produit un livrable concret : une page optimisée, un audit d'une section, une liste de mots-clés actionnables, un plan de contenu. À la fin du parcours, vous comprenez comment fonctionne un moteur de recherche, vous savez rédiger pour le web, structurer vos URLs, travailler votre maillage interne et identifier les opportunités de votre secteur.

L'expert qui vous accompagne reste le même du premier cadrage jusqu'au bilan final. Pas de rotation d'intervenants, pas de support générique. Vous progressez à votre rythme, avec un professionnel qui connaît votre dossier.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire est capable de :

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les critères de classement

Réaliser un audit SEO basique de son site (technique, contenu, maillage)

Identifier les mots-clés prioritaires pour son activité et son secteur

Optimiser les balises titre, meta-description et structure des pages

Rédiger du contenu orienté SEO adapté à son audience cible

Mettre en place un maillage interne cohérent

Comprendre les bases du netlinking et de l'autorité de domaine

Utiliser Google Search Console pour suivre ses performances

03 Public & prérequis

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants, indépendants ou responsables communication sans expérience SEO préalable, qui souhaitent comprendre et maîtriser les bases du référencement naturel pour leur site existant.

PRÉREQUIS

Avoir un site web en ligne. Aucun pré-requis technique : pas de compétences en développement ni en code requises.

04 Programme par séance

100 séances individuelles d'1 heure en visio avec votre expert dédié. Chaque séance débute par un point d'avancement et se termine par un livrable concret · pas de cours générique.

Programme cumulé sur 4 niveaux : Débutant, Intermédiaire, Confirmé, Expert.

NIVEAU DÉBUTANT

SÉANCE 01

Séance 1 · Audit de votre site et cadrage du parcours

1H

- Analyse de votre site en conditions réelles
- Identification des 3 axes prioritaires à travailler
- Adaptation du programme à votre secteur et vos objectifs

SÉANCE 02

Séance 2 · Comment fonctionne un moteur de recherche

1H

- Exploration, indexation et ranking : les trois étapes clés
- Critères E-E-A-T et leur impact sur votre site
- Livrable : carte mentale des facteurs SEO appliqués à votre cas

SÉANCE 03

Séance 3 · Recherche de mots-clés (partie 1)

1H

- Outils gratuits : Google Search Console, Google Suggest, Answer The Public
- Notion de volume, concurrence et intention de recherche
- Livrable : liste de 20 requêtes cibles pour votre activité

SÉANCE 04

Séance 4 · Recherche de mots-clés (partie 2)

1H

- Mots-clés de longue traîne et opportunités de niche
- Analyse de la concurrence sur les requêtes cibles
- Livrable : tableau de bord mots-clés priorisés

SÉANCE 05

Séance 5 · Structure de site et URLs

1H

- Architecture en silo et hiérarchie des pages
- Bonnes pratiques d'URLs (lisibilité, longueur, mots-clés)
- Livrable : plan de structure optimisé de votre site

SÉANCE 06

Séance 6 · Balises titre et meta-description

1H

- Rôle des balises titre et description dans le classement et le taux de clic
- Rédaction efficace pour chaque type de page
- Livrable : balises réécrites pour vos 10 pages principales

SÉANCE 07

Séance 7 · Balises Hn et structure de contenu

1H

- Hiérarchie H1-H2-H3 et son impact sur la lisibilité et le crawl
- Placement des mots-clés dans le contenu sans sur-optimisation
- Livrable : restructuration de 2 pages de votre site

SÉANCE 08

Séance 8 · Rédaction web orientée SEO (partie 1)

1H

Différences entre rédaction classique et rédaction pour le web

- Longueur idéale, paragraphes, listes et formatage
- Livrable : première version optimisée d'une page clé

SÉANCE 09**Séance 9 • Rédaction web orientée SEO (partie 2)****1H**

- Champ sémantique et cooccurrences
- Utilisation de l'IA pour enrichir le contenu (sans déléguer l'expertise)
- Livrable : deuxième page réécrite avec validation expert

SÉANCE 10**Séance 10 • Images et médias****1H**

- Balise alt, nommage des fichiers et compression
- Impact des Core Web Vitals sur le SEO (introduction)
- Livrable : audit images de votre site + plan de correction

SÉANCE 11**Séance 11 • Maillage interne****1H**

- Pourquoi le maillage interne distribue l'autorité
- Ancres optimisées et cohérence thématique
- Livrable : schéma de maillage interne de votre site

SÉANCE 12**Séance 12 • SEO technique (partie 1)****1H**

- Robots.txt, sitemap XML et Canonical
- Erreurs 404, redirections 301 et leur impact

Livrable : liste des problèmes techniques prioritaires

SÉANCE 13

Séance 13 · SEO technique (partie 2)

1H

- Vitesse de chargement : mesure et premiers leviers
- HTTPS, mobile-first et indexation mobile
- Livrable : rapport technique avec actions correctives classées

SÉANCE 14

Séance 14 · Google Search Console (partie 1)

1H

- Configuration et vérification de propriété
- Lecture du rapport de performances (impressions, clics, CTR, position)
- Livrable : tableau de bord Search Console configuré

SÉANCE 15

Séance 15 · Google Search Console (partie 2)

1H

- Rapport de couverture d'index et erreurs d'exploration
- Soumettre un sitemap et suivre l'indexation
- Livrable : plan d'action basé sur vos données Search Console

SÉANCE 16

Séance 16 · Introduction au netlinking

1H

- Qu'est-ce qu'un backlink et pourquoi c'est important
- Différence entre liens entrants naturels et liens toxiques
- Livrable : état des lieux des backlinks de votre site

SÉANCE 17

Séance 17 · Obtenir ses premiers backlinks

1H

- Stratégies accessibles sans budget : annuaires qualifiés, partenaires, mentions
- Contenu linkable et relation presse digitale
- Livrable : liste de 10 opportunités de liens pour votre secteur

SÉANCE 18

Séance 18 · SEO local (si applicable)

1H

- Google Business Profile : optimisation et mise à jour
- Citations locales et cohérence NAP
- Livrable : fiche Google Business auditée et plan de correction

SÉANCE 19

Séance 19 · Données structurées (introduction)

1H

- Schema.org et rich snippets : ce qu'ils apportent et comment les tester
- Implémentation de base pour votre type de site
- Livrable : balisage Schema.org pour vos pages principales

SÉANCE 20

Séance 20 · Analyse de la concurrence

1H

- Identifier ses concurrents SEO (pas toujours les concurrents commerciaux)
- Analyse des pages bien classées : structure, longueur, backlinks
- Livrable : tableau comparatif de 3 concurrents SEO directs

SÉANCE 21

Séance 21 · Stratégie de contenu SEO

1H

Blog, page pilier et cocon sémantique : quelle approche pour votre site

- Calendrier éditorial aligné sur les intentions de recherche
- Livrable : plan de contenu sur 3 mois

SÉANCE 22

Séance 22 · Rédaction d'un article optimisé

1H

- Application de toutes les règles vues sur un article complet
- Structure, introduction, CTA et maillage interne
- Livrable : article SEO publié ou prêt à publier

SÉANCE 23

Séance 23 · Optimisation des pages de conversion

1H

- Aligner SEO et objectifs business sur les pages clés
- CTA, signaux de confiance et UX pour améliorer le taux de conversion
- Livrable : page de service ou de vente réoptimisée

SÉANCE 24

Séance 24 · Suivi et reporting SEO

1H

- Indicateurs à suivre : trafic organique, positions, pages d'entrée
- Mise en place d'un tableau de bord mensuel simple
- Livrable : template de reporting SEO personnalisé

SÉANCE 25

Séance 25 · Évolutions de l'algorithme Google

1H

- Principales mises à jour récentes et leur impact
- Comment se protéger des pénalités et rester dans les bonnes pratiques

Livrable : checklist de conformité algorithmique

SÉANCE 26

Séance 26 · SEO et réseaux sociaux

1H

- Lien indirect entre présence sociale et SEO
- Partage de contenu, signaux sociaux et amplification
- Livrable : plan de diffusion de vos contenus SEO sur les réseaux

SÉANCE 27

Séance 27 · Outils SEO gratuits et payants

1H

- Tour d'horizon : Ahrefs, SEMrush, Ubersuggest, Screaming Frog (version gratuite)
- Choisir les bons outils selon votre budget et vos besoins
- Livrable : stack d'outils SEO recommandée pour votre situation

SÉANCE 28

Séance 28 · Mise en pratique : audit complet de votre site

1H

- Application de la méthode complète sur votre site en conditions réelles
- Priorisation des actions selon impact et facilité de mise en oeuvre
- Livrable : audit SEO complet en 3 niveaux de priorité

SÉANCE 29

Séance 29 · Correction des problèmes identifiés (partie 1)

1H

- Mise en oeuvre des corrections techniques prioritaires
- Suivi de l'impact sur Search Console
- Livrable : 5 corrections appliquées et vérifiées

SÉANCE 30

Séance 30 · Correction des problèmes identifiés (partie 2)

1H

- Optimisation du contenu des pages faibles ou non indexées
- Mise à jour du maillage interne après corrections
- Livrable : 5 pages supplémentaires optimisées

SÉANCE 31

Séance 31 · Atelier rédaction : page catégorie ou page pilier

1H

- Construction d'une page dense en valeur et en sémantique
- Structure longue forme adaptée à votre secteur
- Livrable : page pilier rédigée et prête à publier

SÉANCE 32

Séance 32 · Questions libres et cas pratiques

1H

- Retour sur les points les moins clairs du parcours
- Traitement de cas concrets apportés par le stagiaire
- Livrable : document FAQ personnalisé sur votre contexte SEO

SÉANCE 33

Séance 33 · Préparer l'après-formation

1H

- Identifier les actions qui auront le plus d'impact dans les 30 jours
- Ressources, communautés et veille SEO à suivre
- Livrable : plan d'action post-formation sur 90 jours

SÉANCE 34

Séance 34 · Simulation d'entretien SEO ou revue de brief 1H

- Mise en situation : défendre ses choix SEO face à un interlocuteur exigeant
- Revue de brief ou de recommandation réelle
- Livrable : brief SEO ou recommandation rédigée et validée

SÉANCE 35

Séance 35 · Bilan du parcours et transfert 1H

- Évaluation des compétences acquises sur cas réel
- Plan de progression autonome post-formation
- Livrable : synthèse personnalisée du parcours + feuille de route SEO à 6 mois

NIVEAU INTERMÉDIAIRE

SÉANCE 36

Séance 1 · Audit de positionnement et cadrage stratégique 1H

- Analyse de vos positions actuelles sur Search Console
- Identification des quick wins et des chantiers de fond
- Adaptation du programme à votre site et vos priorités réelles

SÉANCE 37

Séance 2 · Stratégie de mots-clés avancée 1H

- Segmentation par intention (informationnel, transactionnel, navigationnel)
- Analyse de la SERP concurrente sur vos requêtes cibles
- Livrable : matrice de mots-clés priorisés par intention et volume

SÉANCE 38

Séance 3 · Architecture de site et cocon sémantique

1H

- Structurer un site autour de thématiques fortes
- Rôle des pages piliers et des articles satellites
- Livrable : plan d'architecture sémantique de votre site

SÉANCE 39

Séance 4 · Audit technique approfondi

1H

- Crawl complet avec Screaming Frog ou équivalent
- Analyse des erreurs, redirections, canonicals et balises dupliquées
- Livrable : rapport d'audit technique avec actions priorisées

SÉANCE 40

Séance 5 · Core Web Vitals et performance

1H

- LCP, CLS, INP : mesure et interprétation
- Leviers d'amélioration selon votre CMS et votre hébergement
- Livrable : plan d'optimisation performance classé par impact

SÉANCE 41

Séance 6 · Optimisation on-page à grande échelle

1H

- Méthode pour auditer et améliorer 20 pages en 2 semaines
- Templates de balises et de structure de contenu réutilisables
- Livrable : lot de 10 pages optimisées selon la méthode

SÉANCE 42

Séance 7 · Rédaction SEO avancée : page pilier

1H

Structure d'une page pilier efficace : longueur, headings, interliens

- Champ sémantique et cooccurrences : comment les exploiter sans sur-optimiser
- Livrable : page pilier complète rédigée et publiée

SÉANCE 43**Séance 8 · Rédaction SEO avancée : article de blog****1H**

- Intent matching : écrire ce que l'utilisateur cherche vraiment
- Introduction, CTA, FAQ et balisage interne d'un article performant
- Livrable : article de longue traîne publié avec balisage complet

SÉANCE 44**Séance 9 · Maillage interne stratégique****1H**

- Distribuer le PageRank interne vers les pages prioritaires
- Ancres optimisées, éviter la cannibalisation
- Livrable : schéma de maillage interne actualisé sur 30 pages

SÉANCE 45**Séance 10 · Données structurées Schema.org****1H**

- Types pertinents selon votre activité : Article, Product, LocalBusiness, FAQ
- Implémentation en JSON-LD et validation avec Rich Results Test
- Livrable : balisage Schema.org déployé sur vos pages clés

SÉANCE 46**Séance 11 · Netlinking : stratégie et prospection****1H**

- Qualifier un domaine référent : DA, trafic, pertinence thématique
- Approches éthiques : guest blogging, partenariats, ressources linkables

Livrable : liste de 20 cibles de netlinking qualifiées pour votre secteur

SÉANCE 47

Séance 12 · Analyse et désaveu des liens toxiques

1H

- Identifier les backlinks néfastes avec Ahrefs ou Google Search Console
- Créer un fichier disavow et le soumettre correctement
- Livrable : profil de backlinks nettoyé + fichier disavow si nécessaire

SÉANCE 48

Séance 13 · SEO local avancé

1H

- Optimisation avancée de Google Business Profile : posts, Q&A, services
- Citations locales : audit et correction des incohérences NAP
- Livrable : fiche GBP optimisée et plan de citations locales

SÉANCE 49

Séance 14 · Exploitation de Google Search Console

1H

- Identifier les pages avec CTR faible malgré une bonne position
- Déceler les opportunités de position 4-15 à pousser rapidement
- Livrable : liste de 10 pages à booster avec plan d'action par page

SÉANCE 50

Séance 15 · Google Analytics 4 et SEO

1H

- Connecter Search Console à GA4 pour l'analyse comportementale
- Identifier les pages organiques à fort taux de rebond ou à faible engagement
- Livrable : tableau de bord GA4 configuré pour le pilotage SEO

SÉANCE 51

Séance 16 · Suivi de positionnement et reporting

1H

- Mettre en place un suivi de positions sur vos requêtes cibles
- Construire un reporting mensuel clair pour vous ou vos clients
- Livrable : template de reporting SEO mensuel personnalisé

SÉANCE 52

Séance 17 · Veille algorithmique et conformité

1H

- Décrypter les mises à jour Google (Helpful Content, Core Updates, Spam Updates)
- Adapter sa stratégie aux évolutions sans perdre en cohérence
- Livrable : checklist de conformité et sources de veille recommandées

SÉANCE 53

Séance 18 · SEO et IA générative

1H

- Impact de l'IA sur les SERP : SGE, AI Overviews et positionnement zéro
- Optimiser ses contenus pour être cité par les moteurs IA
- Livrable : liste d'optimisations GEO (Generative Engine Optimization) prioritaires

SÉANCE 54

Séance 19 · Optimisation d'une page de vente ou de service

1H

- Aligner intention de recherche, SEO et objectif de conversion
- Preuves sociales, FAQ balisées, CTA et signaux de confiance
- Livrable : page de service ou de vente réoptimisée et publiée

SÉANCE 55

Séance 20 · Cannibalisation et duplicate content

1H

Identifier les pages en concurrence sur les mêmes requêtes

- Stratégies de résolution : fusion, canonical, redirection ou suppression
- Livrable : audit de cannibalisation + plan de résolution

SÉANCE 56**Séance 21 • Atelier libre : votre chantier prioritaire****1H**

- Séance dédiée au sujet qui bloque votre progression
- Traitement en profondeur d'un cas réel apporté par le stagiaire
- Livrable : solution documentée et applicable immédiatement

SÉANCE 57**Séance 22 • Plan de contenu SEO sur 6 mois****1H**

- Définir les thématiques, les formats et le calendrier de publication
- Répartir les ressources entre pages piliers, articles et optimisations existantes
- Livrable : calendrier éditorial SEO sur 6 mois

SÉANCE 58**Séance 23 • Mise en pratique : audit croisé site + contenu****1H**

- Audit complet en conditions réelles sur votre site actuel
- Priorisation finale des actions selon impact business
- Livrable : rapport d'audit final avec roadmap priorisée

SÉANCE 59**Séance 24 • Préparation à l'autonomie****1H**

- Construire sa propre routine SEO hebdomadaire et mensuelle

Ressources, outils et communautés pour continuer à progresser seul

- Livrable : plan d'autonomie SEO sur 12 mois

SÉANCE 60

Séance 25 · Bilan du parcours et transfert

1H

- Évaluation finale sur cas réel : audit et recommandations en conditions autonomes
- Synthèse des compétences acquises et axes de progression identifiés
- Livrable : feuille de route SEO personnalisée à 6 mois + certificat de réalisation

NIVEAU CONFIRMÉ

SÉANCE 61

Séance 1 · Diagnostic avancé et définition des objectifs de performance

1H

- Analyse en profondeur de vos données Search Console, GA4 et positionnement
- Identification des plafonds actuels et des leviers de croissance prioritaires
- Livrable : diagnostic SEO avancé avec roadmap personnalisée

SÉANCE 62

Séance 2 · Architecture de contenu à l'échelle

1H

- Topical authority : comment dominer un sujet aux yeux de Google
- Structurer des clusters thématiques efficaces sur un site de 50+ pages
- Livrable : plan de clusters thématiques appliqué à votre site

SÉANCE 63

Séance 3 · Audit et optimisation du profil de backlinks

1H

Analyse concurrentielle du profil de liens des 3 premiers résultats

- Identifier les gaps et construire un plan de netlinking ciblé
- Livrable : analyse comparative backlinks + plan d'acquisition sur 6 mois

SÉANCE 64**Séance 4 · Stratégie de netlinking avancée****1H**

- Digital PR, link building éditorial et contenu à fort potentiel de liens
- Suivi et mesure de l'impact des liens acquis sur les positions
- Livrable : brief de 3 contenus linkables adaptés à votre secteur

SÉANCE 65**Séance 5 · E-E-A-T et signaux d'autorité****1H**

- Décrypter les Quality Rater Guidelines et leur impact concret
- Renforcer Expérience, Expertise, Autorité et Fiabilité sur votre site
- Livrable : plan d'amélioration E-E-A-T avec actions priorisées

SÉANCE 66**Séance 6 · SEO et intelligence artificielle générative****1H**

- Comment Google SGE et les AI Overviews sélectionnent les sources citées
- Optimiser ses contenus pour être référencé dans les réponses IA
- Livrable : checklist GEO (Generative Engine Optimization) appliquée à vos pages

SÉANCE 67**Séance 7 · Contenu éditorial à l'échelle : processus et qualité****1H**

- Construire un brief SEO reproductible et scalable

Intégrer l'IA dans le workflow éditorial sans perdre en qualité ni en originalité

- Livrable : template de brief SEO + workflow éditorial documenté

SÉANCE 68

Séance 8 · Core Web Vitals avancés

1H

- INP (Interaction to Next Paint) : mesure et optimisation front-end
- CLS et LCP sur sites dynamiques ou JavaScript-heavy
- Livrable : plan d'optimisation CWV avec impact estimé sur le ranking

SÉANCE 69

Séance 9 · SEO technique avancé : crawl et indexation

1H

- Crawl budget : optimiser l'exploration pour les grands sites
- Hreflang, pagination, facettes : gérer les cas complexes sans duplication
- Livrable : rapport d'optimisation de crawl avec corrections appliquées

SÉANCE 70

Séance 10 · Migration et refonte SEO-safe

1H

- Protocole de migration : audit pré-refonte, plan de redirections, monitoring post-migration
- Cas pratiques de migrations réussies et erreurs à éviter
- Livrable : checklist de migration SEO personnalisée pour votre prochain projet

SÉANCE 71

Séance 11 · Cannibalisation avancée et consolidation de contenu

1H

- Détecter la cannibalisation sémantique à grande échelle
- Stratégies de consolidation : fusion, canonical, redirection ou suppression
- Livrable : audit de cannibalisation complet + plan de résolution priorisé

SÉANCE 72

Séance 12 · Automatisation du monitoring SEO

1H

- Alertes de régression automatiques sur positions et crawl
- Tableaux de bord automatisés avec Data Studio / Looker Studio
- Livrable : système de monitoring automatisé configuré sur votre site

SÉANCE 73

Séance 13 · Analyse concurrentielle avancée

1H

- Reverse-engineering des stratégies de contenu et de liens des concurrents
- Identifier les angles non couverts et les opportunités de différenciation
- Livrable : rapport d'analyse concurrentielle avec plan d'action différenciant

SÉANCE 74

Séance 14 · Optimisation des pages à fort potentiel de conversion

1H

- Combiner SEO et CRO sur les pages à forte intention transactionnelle
- Tests A/B SEO-safe : méthodes et précautions
- Livrable : 3 pages de conversion optimisées SEO + UX

SÉANCE 75

Séance 15 · Gestion des saisonnalités et pics de trafic

1H

- Anticiper les pics saisonniers et préparer son contenu en avance
- Gérer les périodes creuses sans perdre en autorité
- Livrable : calendrier SEO saisonnier adapté à votre secteur

SÉANCE 76

Séance 16 · Reporting SEO avancé et communication

1H

client ou direction

- Traduire les métriques SEO en indicateurs business compréhensibles
- Construire un rapport qui conclut à des décisions, pas à des chiffres bruts
- Livrable : template de reporting SEO direction/client clé en main

SÉANCE 77**Séance 17 · Atelier libre : votre chantier avancé du moment****1H**

- Séance dédiée à un sujet spécifique apporté par le stagiaire
- Analyse en profondeur et recommandations adaptées à votre contexte
- Livrable : solution documentée et plan d'action immédiat

SÉANCE 78**Séance 18 · Veille, expérimentation et culture SEO****1H**

- Construire une veille algorithmique fiable sans se noyer dans le bruit
- Mettre en place une culture du test SEO dans son équipe ou son organisation
- Livrable : système de veille SEO personnalisé + liste de comptes à suivre

SÉANCE 79**Séance 19 · Bilan stratégique et plan de croissance****1H**

- Mesure des gains réalisés depuis le début du parcours
- Construction d'une roadmap SEO sur 12 mois intégrant tous les leviers travaillés
- Livrable : roadmap SEO 12 mois avec KPIs et jalons

SÉANCE 80**Séance 20 · Évaluation finale et transfert de compétences****1H**

Audit complet en conditions autonomes sur un site réel ou en simulation

- Restitution des recommandations et défense des choix stratégiques
- Livrable : rapport d'audit final + certificat de réalisation Qualiopi

NIVEAU EXPERT

SÉANCE 81

Séance 1 · Cadrage stratégique et diagnostic de l'organisation SEO

1H

- Analyse de la maturité SEO de votre organisation ou de vos clients
- Identification des enjeux stratégiques prioritaires pour ce parcours
- Livrable : cartographie de maturité SEO + objectifs personnalisés du parcours

SÉANCE 82

Séance 2 · Gouvernance SEO multi-sites ou multi-marchés

1H

- Arbitrages internationaux : hreflang, sous-domaines vs sous-répertoires, TLDs
- Gouvernance éditoriale et technique dans un contexte décentralisé
- Livrable : modèle de gouvernance SEO adapté à votre structure

SÉANCE 83

Séance 3 · Architecture de domaine et stratégie de marque

1H

- Consolidation vs fragmentation : quand fusionner des domaines
- Gestion du PageRank et de l'autorité dans une architecture complexe
- Livrable : recommandation d'architecture de domaine argumentée

SÉANCE 84

Séance 4 · Audit SEO stratégique grand compte

1H

- Méthodologie d'audit pour sites de 10 000+ pages ou groupes éditoriaux
- Priorisation par impact business plutôt que par gravité technique
- Livrable : framework d'audit stratégique personnalisé et reproductible

SÉANCE 85

Séance 5 · Stratégie de contenu à l'échelle de l'organisation

1H

- Mettre en place un processus éditorial SEO-first dans une équipe pluridisciplinaire
- Gouvernance du contenu : validation, mise à jour, dépublication
- Livrable : processus éditorial SEO documenté pour votre organisation

SÉANCE 86

Séance 6 · Transmission interne : former une équipe au SEO

1H

- Structurer un programme de montée en compétences SEO en interne
- Supports pédagogiques, ateliers et méthodes d'évaluation adaptés au contexte entreprise
- Livrable : plan de formation SEO interne sur 6 mois

SÉANCE 87

Séance 7 · SEO et stratégie d'autorité thématique

1H

- Construire une expertise reconnue par Google sur un domaine vertical
- Stratégie de publication, de citations et de notoriété éditoriale
- Livrable : plan d'autorité thématique sur 12 mois

SÉANCE 88

Séance 8 · Recherche générative et futur du SEO

1H

Impact de l'IA générative sur l'architecture des SERP et les comportements de recherche

- Repositionnement stratégique : quels contenus survivent à la désintermédiation IA
- Livrable : analyse prospective et plan d'adaptation de votre stratégie SEO

SÉANCE 89

Séance 9 · Migration d'envergure : pilotage et post-migration

1H

- Gouvernance d'une migration sur un site de grande taille : responsabilités, jalons, go/no-go
- Monitoring post-migration : détection rapide des régressions et plans de contingence
- Livrable : protocole de migration et tableau de bord de suivi post-migration

SÉANCE 90

Séance 10 · Économie du SEO : ROI, attribution et justification budgétaire

1H

- Modéliser le ROI du SEO face aux canaux payants pour convaincre une direction
- Attribution multi-touch et valeur du trafic organique dans un tunnel de conversion complexe
- Livrable : modèle de ROI SEO adaptable à votre secteur et vos données

SÉANCE 91

Séance 11 · Outils SEO avancés et automatisation

1H

- Python, GSC API, BigQuery : exploiter les données SEO à grande échelle
- Créer ses propres outils de monitoring et d'alerte
- Livrable : script ou tableau de bord automatisé sur votre propre compte

SÉANCE 92

Séance 12 · SEO et product : travailler avec les équipes tech

1H

Comment intégrer le SEO dans les cycles produit agiles (sprint, backlog, acceptance criteria)

- Définir des SEO requirements compréhensibles pour les développeurs
- Livrable : template de SEO requirements pour vos tickets produit

SÉANCE 93

Séance 13 · Veille de haut niveau et positionnement expert

1H

- Identifier les sources primaires fiables au-delà des blogs SEO grand public
- Contribuer à la communauté SEO : conférences, publications, prise de parole
- Livrable : système de veille expert personnalisé + plan de visibilité externe

SÉANCE 94

Séance 14 · Atelier : votre dossier complexe du moment

1H

- Analyse en profondeur d'un dossier réel que vous apportez (client, projet interne, cas bloquant)
- Second regard de l'expert et recommandations argumentées
- Livrable : synthèse et plan d'action documenté sur le dossier traité

SÉANCE 95

Séance 15 · Pitch et argumentation SEO en contexte décisionnel

1H

- Défendre une stratégie SEO face à une direction financière ou un board
- Répondre aux objections classiques : délai de retour, mesurabilité, priorisation vs paid
- Livrable : deck ou note de synthèse SEO pour contexte décisionnel

SÉANCE 96

Séance 16 · Gestion de crise SEO

1H

Identifier une pénalité algorithmique ou manuelle et agir dans les plusieurs heures

- Communication interne et client lors d'une chute de trafic brutale
- Livrable : protocole de gestion de crise SEO documenté

SÉANCE 97**Séance 17 · Benchmark de marché et opportunités sectorielles****1H**

- Réaliser un benchmark SEO sectoriel complet et exploitable
- Identifier les niches non adressées et les fenêtres d'opportunité
- Livrable : benchmark sectoriel complet avec recommandations stratégiques

SÉANCE 98**Séance 18 · Appel d'offres SEO et positionnement commercial****1H**

- Structurer une réponse à appel d'offres SEO convaincante et différenciante
- Calculer et présenter son tarif journalier en contexte consulting ou agence
- Livrable : template de réponse à AO SEO adapté à votre positionnement

SÉANCE 99**Séance 19 · Synthèse stratégique et capitalisation****1H**

- Documenter les apprentissages clés du parcours et les décisions prises
- Construire une roadmap SEO organisation sur 18 mois
- Livrable : document de capitalisation stratégique + roadmap 18 mois

SÉANCE 100**Séance 20 · Évaluation finale et transfert****1H**

- Restitution d'une recommandation stratégique sur un cas réel ou simulé

Échange pair à pair sur les évolutions attendues du SEO à 24 mois

- Livrable : note stratégique finale + certificat de réalisation Qualiopi

05 Modalités

PÉDAGOGIE	Parcours 100 % individuel En séances individuelles d'une heure, en visioconférence ou en présentiel selon votre préférence. Avant la première séance, un cadrage gratuit avec votre expert permet d'analyser votre site, votre secteur et vos objectifs. Le programme est ajusté en conséquence : si vous travaillez sur WooCommerce, on travaille sur WooCommerce. Chaque séance produit un livrable concret et utilisable immédiatement. Un seul expert vous accompagne du début à la fin, sans rotation ni délégation.
ÉVALUATION	Quiz de positionnement en ouverture de parcours pour établir le niveau de départ. Auto-évaluation à mi-parcours (séance 17) sur les compétences clés. Évaluations pratiques à chaque séance via la production du livrable. Bilan final sur audit complet et plan d'action réel. Certificat de réalisation Qualiopi remis à l'issue du parcours. Satisfaction à chaud (J+1) et à froid (J+30) selon protocole Qualiopi.

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Le format individuel en visioconférence facilite l'adaptation : durée des séances modulable, supports transmis en amont, sous-titrage activable sur demande. Pour les déficiences visuelles ou auditives, des supports texte alternatifs et un accompagnement adapté sont proposés. Contactez notre référent handicap, Benjamin Berrous, avant le démarrage pour évaluer ensemble les aménagements nécessaires à votre situation. Contact référent handicap : benjamin.berrous@mda-performance.fr.

Prêt à démarrer ?

Premier échange de cadrage gratuit avec votre futur expert. Programme adapté à votre contexte, sans engagement.

VOUS POUVEZ ME RETROUVER ICI

groupe-mda.fr/formations/formation-referencement-naturel-seo