GROUPE MDA

PROGRAMME DE FORMATION

Formation pour maîtriser Illustrator : design graphique et identité visuelle

Accompagnement professionnel individuel · séances d'une heure avec un expert dédié. Programme conçu à partir de vos projets réels : aucun cours générique, uniquement ce dont vous avez besoin.

DURÉE
110 séances · 110 h

TARIF HT
À partir de 16 500 € HT

FORMAT
Hybride

CATÉGORIE
Web design

DURÉE	TARIF HT	FORMAT	SESSIONS
110 séances · 110 h	**À partir de 16 500 € HT**	**Hybride**	**110 séances**

CUMUL DE VOTRE SÉLECTION

4 niveaux sélectionnés · **110 séances individuelles** de **1 heure** en visio · **110 heures** au total · **À partir de 16 500 € HT** .

01 Présentation

Illustrator reste l'outil de référence pour produire des visuels vectoriels propres : logos, identités visuelles, supports print et digital. Prendre en main le logiciel sans accompagnement, c'est souvent accumuler de mauvaises habitudes et perdre du temps sur des tâches qui devraient prendre quelques minutes. Ce parcours corrige ça dès le départ.

Chaque séance dure 1 heure et se tient avec le même expert, du premier jour jusqu'au bilan final. Avant la première séance, un cadrage gratuit permet d'identifier vos cas d'usage concrets : quel type de supports vous produisez, quels outils vous utilisez déjà, quelles contraintes s'imposent à vous. Le programme est retravaillé sur cette base. Vous n'étudiez pas des fonctionnalités d'Illustrator en général : vous apprenez à produire vos livrables, à votre rythme, avec votre logique de travail.

réparti en séances individuelles, vous progressez de la prise en main de l'interface jusqu'à la production d'un mini kit de marque complet. Entre les deux, vous maîtrisez les fondamentaux du dessin vectoriel, la gestion des couleurs et des typographies, la création d'un logo simple, et la déclinaison de cette identité sur les supports les plus courants : carte de visite, bannière réseaux sociaux, flyer, signature email. Chaque séance produit un livrable utilisable immédiatement dans votre activité. Pas d'exercices abstraits, pas de théorie sans application.

A l'issue du parcours, vous avez une pratique solide d'Illustrator, une bibliothèque de gabarits utilisables, et un plan clair pour continuer à progresser seul.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire est capable de :

- Naviguer dans l'interface Illustrator et configurer son environnement de travail
- Maîtriser les outils fondamentaux : formes, Plume, couleurs, typographie
- Créer un logo simple et ses déclinaisons (couleur, monochrome, inversé)
- Produire une identité visuelle basique : palette, typographies, carte de visite
- Décliner l'identité sur les supports essentiels : réseaux sociaux, flyer, signature email
- Organiser ses fichiers et exporter correctement pour l'impression et le digital

03 Public & prérequis

PUBLIC CONCERNÉ

Créateurs de contenu, auto-entrepreneurs, assistants communication ou toute personne souhaitant produire elle-même ses premiers visuels professionnels. Aucun pré-requis en design ou en infographie. Convient aussi aux salariés d'une TPE ou PME à qui l'on confie la production de supports de communication sans formation spécifique.

PRÉREQUIS

Aucun pré-requis en design ou en infographie. Maîtrise élémentaire d'un ordinateur (Mac ou PC) et d'un navigateur web. Illustrator doit être installé avant la première séance (version CC 2022 minimum).

04 Programme par séance

110 séances individuelles d'1 heure en visio avec votre expert dédié. Chaque séance débute par un point d'avancement et se termine par un livrable concret · pas de cours générique.

Programme cumulé sur 4 niveaux : Débutant, Intermédiaire, Confirmé, Expert.

NIVEAU DÉBUTANT

SÉANCE 01 — **Séance 1 · Audit de vos cas d'usage et cadrage du programme** — 1H

- Échange avec votre expert dédié sur vos projets et objectifs réels
- Identification de vos 3 supports prioritaires à produire
- Adaptation du programme à vos outils et votre secteur d'activité

SÉANCE 02 — **Séance 2 · Découverte de l'interface Illustrator** — 1H

- Panneau Outils, barre de menu et panneaux flottants
- Navigation dans le document et raccourcis essentiels
- Personnalisation de l'espace de travail

SÉANCE 03 — **Séance 3 · Créer et configurer un document** — 1H

- Formats standards : A4, web, réseaux sociaux
- Artboards multiples et unités de mesure
- Réglages d'impression vs digital

SÉANCE 04

Séance 4 · Les formes géométriques de base

1H

- Rectangle, ellipse, polygone, étoile
- Modifier les formes : coins arrondis, rotation, mise à l'échelle
- Livrable : composition de formes géométriques

SÉANCE 05

Séance 5 · Couleurs et nuanciers

1H

- Modes colorimétriques RVB vs CMJN
- Créer et enregistrer un nuancier personnalisé
- Appliquer un fond et un contour

SÉANCE 06

Séance 6 · Sélection et transformation d'objets

1H

- Outil Sélection vs Sélection directe
- Aligner et répartir des objets
- Opérations sur les tracés : ancrer, déplacer, supprimer

SÉANCE 07

Séance 7 · L'outil Plume : tracés droits

1H

- Créer des tracés avec points d'ancrage
- Ouvrir et fermer un tracé
- Livrable : forme simple tracée à la Plume

SÉANCE 08

Séance 8 · L'outil Plume : courbes Bézier

1H

Créer des points directeurs

- Lisser et corriger une courbe
- Livrable : forme organique à la Plume

SÉANCE 09

Séance 9 · Texte et typographie : fondamentaux

1H

- Texte ponctuel vs texte de paragraphe
- Mise en forme de base : taille, graisse, interligne
- Texte sur un tracé

SÉANCE 10

Séance 10 · Choisir et associer des polices

1H

- Règles de base des associations typographiques
- Polices serif et sans-serif : quand utiliser quoi
- Livrable : sélection typographique pour votre projet

SÉANCE 11

Séance 11 · Organisation en calques

1H

- Créer, nommer, verrouiller et masquer des calques
- Ordre de superposition des objets
- Livrable : document organisé en calques nommés

SÉANCE 12

Séance 12 · Groupes et objets composés

1H

- Grouper des objets
- Créer un masque d'écrêtage

Utiliser l'outil Forme de plume composée

SÉANCE 13

Séance 13 · Créer un logo simple en formes géométriques

1H

- Analyse de 3 références logo de votre secteur
- Construction vectorielle du logo de base
- Livrable : premier draft du logo

SÉANCE 14

Séance 14 · Affiner le logo : couleurs et proportions

1H

- Ajustements des formes et de l'équilibre visuel
- Application de la palette de marque
- Livrable : version couleur finalisée du logo

SÉANCE 15

Séance 15 · Déclinaisons du logo

1H

- Version monochrome et version inversée (fond foncé)
- Création des variantes de taille
- Livrable : kit de 4 versions du logo

SÉANCE 16

Séance 16 · Exporter le logo pour tous les usages

1H

- Formats d'export : AI, EPS, SVG, PNG, PDF
- Résolution et fond transparent
- Livrable : dossier de livraison logo structuré

SÉANCE 17

Séance 17 · Introduction à l'identité visuelle

1H

- Qu'est-ce qu'une identité visuelle : composants et rôle
- Les 5 éléments d'une identité visuelle minimale
- Définir les valeurs visuelles de votre marque

SÉANCE 18

Séance 18 · Construire une palette de couleurs de marque

1H

- Couleur principale, secondaire et neutres
- Règles de contraste et d'accessibilité
- Livrable : palette de couleurs documentée

SÉANCE 19

Séance 19 · Intégrer les typographies dans la charte

1H

- Police titre et police body
- Hiérarchie typographique : H1, H2, corps de texte
- Livrable : planche typographique de la charte

SÉANCE 20

Séance 20 · Carte de visite : recto

1H

- Format, marges de sécurité et fond perdu
- Placement logo, nom, titre et coordonnées
- Livrable : recto carte de visite prêt à valider

SÉANCE 21

Séance 21 · Carte de visite : verso et finition

1H

Conception du verso : accroche, visuel ou information complémentaire

- Vérification de la cohérence recto-verso
- Livrable : carte de visite double face finalisée

SÉANCE 22

Séance 22 · Export et livraison de la carte de visite

1H

- PDF prêt pour l'imprimeur : fond perdu, repères de coupe
- Version digitale pour usage email ou web
- Livrable : 2 fichiers d'export corrects

SÉANCE 23

Séance 23 · En-tête de document et modèle Word

1H

- Créer un en-tête de courrier professionnel
- Exporter en PNG haute résolution pour Word/LibreOffice
- Livrable : modèle de document utilisable

SÉANCE 24

Séance 24 · Signature email visuelle

1H

- Dimensions et contraintes des signatures email
- Construction de la signature sous Illustrator
- Livrable : signature email exportée et intégrée

SÉANCE 25

Séance 25 · Bannière LinkedIn

1H

- Format exact et zone de sécurité mobile
- Composition visuelle : logo, accroche, visuel

Livrable : bannière LinkedIn aux dimensions correctes

SÉANCE 26

Séance 26 · Visuel pour post Instagram carré

1H

- Format 1080×1080 et règles de lisibilité
- Traitement de la typographie sur image
- Livrable : template post Instagram réutilisable

SÉANCE 27

Séance 27 · Visuel story Instagram format vertical

1H

- Format 1080×1920 et zones de sécurité
- Adapter la composition au format vertical
- Livrable : template story réutilisable

SÉANCE 28

Séance 28 · Flyer A5

1H

- Structure d'un flyer efficace : hiérarchie de l'information
- Mise en page : titre, visuel, texte, CTA
- Livrable : flyer A5 recto finalisé

SÉANCE 29

Séance 29 · Mise en page : grilles et alignements

1H

- Guides, grilles et repères dans Illustrator
- La grille de mise en page : colonnes et gouttières
- Livrable : gabarit de mise en page réutilisable

SÉANCE 30

Séance 30 · Banner ou roll-up simple

1H

- Format roll-up standard (85×200 cm)
- Composition et hiérarchie visuelle verticale
- Livrable : visuel roll-up prêt à l'impression

SÉANCE 31

Séance 31 · Adapter un gabarit à plusieurs formats

1H

- Créer des artboards multiples dans un seul document
- Adapter une composition à 3 formats différents
- Livrable : déclinaison multi-formats d'un visuel

SÉANCE 32

Séance 32 · Motifs et fonds vectoriels

1H

- Créer un motif répétable (pattern)
- Appliquer un motif sur un fond ou un objet
- Livrable : fond vectoriel personnalisé aux couleurs de la marque

SÉANCE 33

Séance 33 · Créer une icône simple

1H

- Contraintes du dessin d'icônes : lisibilité, cohérence, taille
- Construction d'une icône à la Plume
- Livrable : 1 icône vectorielle finalisée

SÉANCE 34

Séance 34 · Jeu de 3 pictogrammes cohérents

1H

Cohérence stylistique entre plusieurs icônes

- Trait, plein, détails : choisir son style
- Livrable : set de 3 pictogrammes cohérents

SÉANCE 35

Séance 35 · Organiser et nommer un dossier de livraison

1H

- Conventions de nommage de fichiers professionnelles
- Structurer un dossier source + livrables clients
- Livrable : dossier de livraison organisé et nommé

SÉANCE 36

Séance 36 · Préparer ses fichiers pour l'impression

1H

- Mode colorimétrique CMJN, fond perdu et repères
- Convertir les polices en tracés
- Livrable : document vérif imprimeur complète

SÉANCE 37

Séance 37 · Exporter pour le digital

1H

- PNG, SVG et PDF écran : quelle différence
- Exporter plusieurs éléments en une opération
- Livrable : exports digitaux structurés

SÉANCE 38

Séance 38 · Révision globale des supports produits

1H

- Relecture de l'ensemble des livrables du parcours
- Corrections et améliorations ciblées

Livrable : liste des ajustements finaux

SÉANCE 39

Séance 39 · Projet final : mini kit de marque complet

1H

- Assemblage de tous les éléments produits pendant le parcours
- Finalisation et cohérence de l'ensemble
- Livrable : kit de marque complet prêt à utiliser

SÉANCE 40

Séance 40 · Bilan du parcours et plan d'action post-accompagnement

1H

- Synthèse des compétences acquises
- Identification des prochains axes de progression
- Livrable : plan d'action personnalisé et ressources recommandées

NIVEAU INTERMÉDIAIRE

SÉANCE 41

Séance 1 · Audit de pratique et cadrage intermédiaire

1H

- Analyse de vos fichiers et méthodes de travail actuelles
- Identification des points de blocage prioritaires
- Adaptation du programme à vos projets en cours

SÉANCE 42

Séance 2 · Consolidation ciblée des bases avancées

1H

- Révision des points identifiés lors du cadrage

Correction des mauvaises habitudes de travail

- Livrable : document de référence techniques consolidées

SÉANCE 43 · Séance 3 · Maîtrise avancée de l'outil Plume · 1H

- Conversion d'angles en courbes et vice versa
- Régulariser et symétriser des tracés complexes
- Livrable : tracé vectoriel complexe finalisé

SÉANCE 44 · Séance 4 · Pathfinder et formes composées · 1H

- Toutes les opérations Pathfinder : union, soustraction, intersection
- Formes composées : utilisation avancée
- Livrable : forme complexe créée par combinaison

SÉANCE 45 · Séance 5 · Vectorisation d'un bitmap · 1H

- Vectorisation automatique (Image Trace) et ses paramètres
- Nettoyage et optimisation d'un tracé vectorisé
- Livrable : image bitmap convertie en vecteur propre

SÉANCE 46 · Séance 6 · Effets graphiques et styles d'objet · 1H

- Panneau Effets : ombre portée, contour progressif, lueur
- Créer et sauvegarder un style graphique
- Livrable : bibliothèque de styles de la marque

SÉANCE 47

Séance 7 · Dégradés avancés

1H

- Dégradés linéaires, radiaux et en forme libre
- Annotateur de dégradé : modifier les couleurs et positions
- Livrable : fonds et éléments avec dégradés maîtrisés

SÉANCE 48

Séance 8 · Transparences et modes de fusion

1H

- Opacité, modes de fusion (Multiply, Screen, Overlay)
- Aplatissement de la transparence pour l'impression
- Livrable : composition avec superpositions maîtrisées

SÉANCE 49

Séance 9 · Le filet de dégradé (mesh gradient)

1H

- Créer et modifier un filet de dégradé
- Application sur un objet réel (forme organique)
- Livrable : illustration avec mesh gradient

SÉANCE 50

Séance 10 · Brief identité visuelle : exploration créative

1H

- Structurer un brief de marque exploitable
- Moodboard et pistes visuelles
- Livrable : brief + moodboard validé pour la marque cible

SÉANCE 51

Séance 11 · Construction du logo principal

1H

Tracé vectoriel avancé du logo

- Équilibre typographique et iconographique
- Livrable : logo principal version draft finalisée

SÉANCE 52

Séance 12 · Système de déclinaisons du logo

1H

- Versions horizontale, verticale, icône seule
- Tests sur fonds clairs, foncés et photographies
- Livrable : système logo complet (6 versions)

SÉANCE 53

Séance 13 · Charte typographique complète

1H

- Hiérarchie typographique sur 4 niveaux
- Règles d'espacement et de ponctuation
- Livrable : planche typographique complète de la charte

SÉANCE 54

Séance 14 · Palette de couleurs complète

1H

- Couleurs primaires, secondaires, tertiaires et neutres
- Codes couleurs CMJN, RVB, HEX et Pantone
- Livrable : nuancier de marque complet documenté

SÉANCE 55

Séance 15 · Structure d'un guide de marque

1H

- Contenu d'un brandbook minimal vs complet
- Architecture des pages du guide

Livrable : plan détaillé du guide de marque

SÉANCE 56

Séance 16 · Mise en page brandbook : couverture

1H

- Composition couverture : logo, typographie, image
- Format et reliure : contraintes techniques
- Livrable : couverture brandbook finalisée

SÉANCE 57

Séance 17 · Mise en page brandbook : règles d'usage

1H

- Pages logo : zones de protection, utilisations interdites
- Pages typographie et couleur : exemples corrects et incorrects
- Livrable : 4 pages de règles d'usage réalisées

SÉANCE 58

Séance 18 · Mise en page brandbook : exemples d'application

1H

- Mockups de supports : carte de visite, en-tête, digital
- Cohérence visuelle de l'ensemble
- Livrable : brandbook PDF exporté, complet et livrable

SÉANCE 59

Séance 19 · Plaquette commerciale A4 recto-verso

1H

- Structurer l'information d'une plaquette 4 pages
- Mise en page : image, texte, blanc et hiérarchie
- Livrable : plaquette A4 recto-verso finalisée

SÉANCE 60

Séance 20 · Mise en page avancée

1H

- Grilles de colonnes, marges et gouttières
- L'espace blanc comme élément graphique
- Livrable : gabarit de mise en page modulaire réutilisable

SÉANCE 61

Séance 21 · Illustrations vectorielles custom

1H

- Dessiner des éléments graphiques originaux
- Intégrer des illustrations dans une mise en page
- Livrable : 2 illustrations vectorielles finalisées

SÉANCE 62

Séance 22 · Infographies et visualisation de données

1H

- Représenter des données chiffrées visuellement
- Graphiques, icônes et pictogrammes d'infographie
- Livrable : 1 infographie finalisée sur vos données réelles

SÉANCE 63

Séance 23 · Supports print : affiche et signalétique

1H

- Format affiche, contraintes de lecture à distance
- Signalétique directionnelle : lisibilité et cohérence
- Livrable : 1 affiche ou panneau de signalétique finalisé

SÉANCE 64

Séance 24 · Supports digitaux : bannières et kits réseaux

1H

Kit réseaux sociaux multi-formats (LK, IG, FB, Twitter)

- Bannières display web : formats IAB standards
- Livrable : kit réseaux sociaux 6 formats exportés

SÉANCE 65

Séance 25 · Organiser un projet client dans Illustrator

1H

- Structure de dossiers pour un projet long
- Conventions de nommage professionnelles
- Livrable : modèle de dossier projet réutilisable

SÉANCE 66

Séance 26 · Export professionnel pour l'impression

1H

- PDF/X-1a et PDF/X-4 : différences et usages
- Fond perdu, repères de coupe, overprint
- Livrable : PDF prêt imprimeur sur 2 formats

SÉANCE 67

Séance 27 · Optimisation SVG pour le web

1H

- SVG propre : simplification des tracés, attributs inutiles
- Export SVG depuis Illustrator : options correctes
- Livrable : 3 SVG optimisés et intégrables en HTML/CSS

SÉANCE 68

Séance 28 · Multi-artboards et gestion multi-formats

1H

- Gérer 10+ artboards dans un seul fichier
- Exporter chaque artboard indépendamment

Livrable : document maître multi-formats exporté

SÉANCE 69

Séance 29 · Projet intégré : identité visuelle complète

1H

- Assemblage de tous les éléments produits pendant le parcours
- Vérification de la cohérence de l'ensemble
- Livrable : identité visuelle complète prête à livrer

SÉANCE 70

Séance 30 · Bilan et feuille de route de progression

1H

- Synthèse des compétences acquises et des livrables produits
- Identification des axes de progression vers le niveau confirmé
- Livrable : feuille de route personnalisée et liste de ressources

NIVEAU CONFIRMÉ

SÉANCE 71

Séance 1 · Audit de pratique et objectifs de maîtrise

1H

- Analyse de vos workflows et projets actuels
- Identification des 3 axes de progression prioritaires
- Adaptation du programme à vos outils et vos clients

SÉANCE 72

Séance 2 · Scripts et automatisation dans Illustrator

1H

- Utiliser des scripts JavaScript pour automatiser des tâches répétitives
- Enregistrement d'actions et leur application en batch

Livrable : 2 scripts ou actions automatisées opérationnels

SÉANCE 73

Séance 3 · Variables de données et personnalisation en masse

1H

- Créer un gabarit avec variables de données
- Générer des variantes automatiquement à partir d'un fichier CSV
- Livrable : gabarit variable + 10 variantes générées automatiquement

SÉANCE 74

Séance 4 · Effets avancés : enveloppe, déformation, perspective

1H

- Déformation par enveloppe : maillage et formes libres
- Effet de perspective et de transformation de tracé
- Livrable : composition typographique avec déformation maîtrisée

SÉANCE 75

Séance 5 · Typographie expressive et créations custom

1H

- Convertir une police en tracés et modifier les lettres
- Créer des ligatures visuelles et des variantes custom
- Livrable : logotype typographique personnalisé

SÉANCE 76

Séance 6 · Illustration vectorielle complexe

1H

- Construction d'un personnage ou d'une scène multi-calques
- Techniques de dégradé de couleur sur tracés complexes
- Livrable : illustration vectorielle complexe finalisée

SÉANCE 77

Séance 7 · Design de librairies d'icônes cohérentes

1H

- Définir un style d'icône : trait, plein, arrondi, contour
- Créer un set de 20 icônes cohérentes et exportables en SVG
- Livrable : librairie d'icônes exportée et documentée

SÉANCE 78

Séance 8 · Préparer ses assets pour After Effects

1H

- Nommage et organisation des calques pour l'animation
- Export d'un fichier AI utilisable directement dans AE
- Livrable : fichier Illustrator préparé pour animation

SÉANCE 79

Séance 9 · Workflow Figma et Illustrator

1H

- Quand utiliser Illustrator vs Figma dans un projet
- Importer et exporter entre les deux outils sans perte
- Livrable : protocole de transfert Figma-Illustrator documenté

SÉANCE 80

Séance 10 · Design system : composants vectoriels réutilisables

1H

- Créer des symboles (bibliothèques Illustrator CC)
- Organiser et documenter un design system vectoriel
- Livrable : design system vectoriel de base opérationnel

SÉANCE 81

Séance 11 · Branding avancé : repositionnement de

1H

marque

- Auditer une identité existante : forces, faiblesses, incohérences
- Proposer une évolution sans rupture brutale
- Livrable : analyse + propositions d'évolution pour une marque réelle

SÉANCE 82

Séance 12 · Identité éditoriale multi-supports

1H

- Cohérence d'une identité sur 8 supports différents
- Créer un gabarit maître adaptable
- Livrable : déclinaison de l'identité sur 3 supports cohérents

SÉANCE 83

Séance 13 · Design de packaging : structure et contraintes

1H

- Dépliants (dielines) : créer ou importer la structure
- Contraintes d'impression packaging : saignant, zones de coupe
- Livrable : 1 packaging simple (boîte ou étiquette) finalisé

SÉANCE 84

Séance 14 · Signalétique et identité spatiale

1H

- Contraintes de lisibilité à distance
- Cohérence signalétique dans un système de navigation
- Livrable : système de 5 panneaux signalétiques cohérents

SÉANCE 85

Séance 15 · Direction artistique : brief et moodboard

1H

Structurer un brief de direction artistique

- Créer un moodboard professionnel utilisable en validation client
- Livrable : brief DA + moodboard validable

SÉANCE 86

Séance 16 · Gestion des retours clients

1H

- Organiser les retours par ordre de priorité
- Annoter et versionner ses fichiers source
- Livrable : protocole de gestion de révisions documenté

SÉANCE 87

Séance 17 · Productivité Illustrator avancée

1H

- Raccourcis clavier personnalisés et palettes d'outils sur mesure
- Bibliothèques Creative Cloud : partager et réutiliser
- Livrable : espace de travail Illustrator optimisé exporté

SÉANCE 88

Séance 18 · Préparer un BAT (bon à tirer)

1H

- Checklist BAT professionnelle : couleurs, polices, fond perdu, résolution
- Vérification Acrobat : preflight et rapport d'erreur
- Livrable : BAT complet sur 1 fichier réel avec rapport preflight

SÉANCE 89

Séance 19 · Projet avancé : refonte d'une identité existante

1H

- Audit de l'identité cible, propositions de refonte

Production de la nouvelle identité complète

- Livrable : identité refondue avec kit de marque complet

SÉANCE 90

Séance 20 · Bilan de maîtrise et plan de développement professionnel

1H

- Synthèse des compétences maîtrisées et points perfectibles
- Construction d'un plan de développement professionnel sur 6 mois
- Livrable : fiche de compétences + plan de progression

NIVEAU EXPERT

SÉANCE 91

Séance 1 · Audit de gouvernance design et cartographie des compétences

1H

- Analyse de votre organisation créative actuelle
- Cartographie des compétences Illustrator de votre équipe ou de vos clients
- Définition des objectifs du parcours expert

SÉANCE 92

Séance 2 · Architecture d'un design system vectoriel à l'échelle organisation

1H

- Principes d'architecture d'un design system scalable
- Composants atomiques, moléculaires et organisationnels
- Livrable : schéma d'architecture du design system cible

SÉANCE 93

Séance 3 · Gouvernance des assets : naming,

1H

versionning et bibliothèques

- Conventions de nommage professionnelles et pérennes
- Versionning des assets graphiques sans Git
- Livrable : guide de gouvernance assets pour votre organisation

SÉANCE 94

Séance 4 · Leadership créatif : piloter une refonte identitaire

1H

- Structurer un projet de refonte : étapes, jalons, livrables
- Brief interne, validation des parties prenantes
- Livrable : plan de projet refonte identitaire sur 8 semaines

SÉANCE 95

Séance 5 · Structurer un programme de transmission interne

1H

- Identifier les compétences à transmettre et les profils apprenants
- Créer un plan de formation interne Illustrator
- Livrable : programme de transmission interne réparti en séances individuelles

SÉANCE 96

Séance 6 · Audit d'identité visuelle : méthodologie

1H

- Grille d'audit : cohérence, accessibilité, adaptabilité, modernité
- Collecter et analyser les supports existants
- Livrable : grille d'audit remplie sur une identité réelle

SÉANCE 97

Séance 7 · Diagnostic des pratiques studio

1H

Identifier les frictions : dossiers non organisés, fichiers sans calques, mauvaises habitudes

- Prioriser les actions correctives par impact
- Livrable : rapport de diagnostic studio avec plan d'action

SÉANCE 98

Séance 8 · Optimisation des workflows studio

1H

- Automatisation par scripts et actions batch
- Templates partagés et bibliothèques CC distribuées
- Livrable : 3 workflows automatisés opérationnels dans votre studio

SÉANCE 99

Séance 9 · Illustrator dans l'écosystème Adobe CC étendu

1H

- Intégrations avancées avec InDesign, Photoshop, After Effects et XD
- Gestion des liens et fichiers embarqués dans un écosystème multi-outils
- Livrable : protocole d'intégration inter-outils documenté

SÉANCE 100

Séance 10 · Typographie experte : dessin et modification de fonte

1H

- Dessin de lettres vectorielles à partir de zéro
- Modifier une police existante pour créer une variante sur mesure
- Livrable : 5 caractères modifiés ou dessinés pour un logotype

SÉANCE 101

Séance 11 · Illustration vectorielle haute fidélité

1H

- Techniques pro : ombres portées complexes, lumière, matières

Illustration de référence : reproduire un style éditorial précis

- Livrable : illustration vectorielle haute fidélité finalisée

SÉANCE 102

Séance 12 · Identité de marque sous contraintes fortes

1H

- Accessibilité : contrastes WCAG, lisibilité pour déficients visuels
- Multilinguisme : adapter une identité à des alphabets non latins
- Livrable : kit de marque décliné sous 2 contraintes spécifiques

SÉANCE 103

Séance 13 · Systèmes modulaires : kits de marque évolutifs

1H

- Créer un kit de marque extensible sans refonte à chaque évolution
- Tokens visuels : variables de couleur, typographie et espacement
- Livrable : kit de marque modulaire documenté

SÉANCE 104

Séance 14 · Gestion de la dette design

1H

- Identifier et prioriser la dette design dans un existant complexe
- Migration progressive sans rupture de production
- Livrable : plan de migration sur 3 mois avec priorités

SÉANCE 105

Séance 15 · Indicateurs qualité design

1H

- Définir des critères mesurables de cohérence d'identité
- Mettre en place un audit visuel périodique
- Livrable : dashboard qualité design (10 indicateurs)

SÉANCE 106

Séance 16 · Collaboration créative et co-création

1H

- Outils de co-création visuelle : Miro, FigJam, tableaux physiques
- Animer un atelier de direction artistique avec des non-graphistes
- Livrable : protocole d'atelier co-création adapté à votre contexte

SÉANCE 107

Séance 17 · Gestion des droits : typographies, illustrations, licences

1H

- Types de licences police : desktop, web, app, broadcast
- Droits sur les illustrations achetées vs commissionnées
- Livrable : inventaire des droits des assets du studio avec plan de conformité

SÉANCE 108

Séance 18 · Veille et culture du design graphique

1H

- Structurer une veille design efficace (sources, fréquence, tri)
- Analyser les tendances : ce qui dure vs ce qui passe
- Livrable : carte mentale de la veille + liste de 10 sources qualifiées

SÉANCE 109

Séance 19 · Projet expert : audit, refonte et transmission d'identité

1H

- Audit complet d'une identité existante
- Production des éléments de refonte clés
- Livrable : rapport d'audit + kit de refonte partielle + plan de transmission

SÉANCE 110

Séance 20 · Bilan d'expertise et plan de montée en

1H

compétence équipe

- Synthèse des livrables et compétences développées
- Construction d'un plan de montée en compétence pour votre équipe ou vos clients
- Livrable : plan de développement expert personnalisé sur 12 mois

05 Modalités

PÉDAGOGIE	Chaque séance dure 1 heure, en format individuel avec votre expert dédié, en visioconférence ou en présentiel selon votre localisation. Avant le démarrage, un cadrage gratuit identifie vos projets concrets et adapte l'intégralité du programme à votre secteur et vos outils réels. Vous travaillez sur vos propres fichiers, pas sur des exemples génériques. Votre expert reste le même du premier au dernier jour, sans roulement ni substitution.
ÉVALUATION	Un quiz de positionnement ouvre chaque grande étape pour valider les acquis avant d'avancer. Les mises en situation reposent systématiquement sur vos projets réels : pas d'exercices génériques. L'évaluation finale prend la forme d'un mini kit de marque complet, réalisé pendant le parcours. Votre expert rédige une synthèse qualitative remise à votre entreprise. Un questionnaire de satisfaction à chaud (J+1) et à froid (J+30) complète le dispositif Qualiopi.

ACCESSIBILITÉ

Ce parcours est accessible aux personnes en situation de handicap. Les adaptations disponibles sur demande incluent : interprétation en langue des signes française, supports pédagogiques en format texte ou audio, durée des séances modulée, espacement des sessions ajusté au rythme du stagiaire, documents en fort contraste ou agrandis. La séance individuelle facilite toutes ces adaptations sans contrainte collective. notre référent handicap, Benjamin Berrous, est disponible avant le démarrage pour cadrer les besoins. Contact : service pédagogique Contact référent handicap · benjamin.berrous@mda-performance.fr.

Prêt à démarrer ?

Premier échange de cadrage gratuit avec votre futur expert. Programme adapté à votre contexte, sans engagement.

VOUS POUVEZ ME RETROUVER ICI

groupe-mda.fr/formations/formation-pour-maitriser-illustrator-design-graphique-et-identite-visuelle