

Formation pour maîtriser Canva : créez des visuels simples et professionnels

séances individuelles d'une heure, 100 % personnalisées ·
un expert dédié adapte chaque séance à votre secteur et à
vos livrables réels. De la prise en main de Canva à la
production autonome de visuels professionnels.

DURÉE

110 séances · 110 h

TARIF HT

À partir de 16 500 € HT

FORMAT

Hybride

CATÉGORIE

Web design

DURÉE

**110 séances ·
110 h**

TARIF HT

**À partir de
16 500 € HT**

FORMAT

Hybride

SESSIONS

110 séances

CUMUL DE VOTRE SÉLECTION

4 niveaux sélectionnés · **110 séances individuelles** de **1 heure** en visio · **110 heures** au total · **À partir de 16 500 € HT** .

01 Présentation

Vous utilisez régulièrement des outils bureautiques, vous savez ce que vous voulez communiquer, mais la mise en forme visuelle vous échappe. Ce programme est conçu pour vous.

En séances individuelles d'une heure, votre expert dédié vous accompagne de la prise en main de Canva jusqu'à la production autonome de visuels professionnels adaptés à votre activité. Avant la première séance, un entretien de cadrage gratuit permet d'identifier vos cas d'usage concrets : publications réseaux sociaux, supports commerciaux, présentations internes, affiches événementielles. Le programme est ensuite adapté à votre réalité métier, vos outils actuels et vos livrables cibles. Pas de cours génériques.

Chaque séance d'une heure produit un résultat concret : un visuel utilisable, un modèle réutilisable, une compétence ancrée dans un cas réel. Vous progressez à votre rythme, sur votre propre matériel, avec votre propre identité visuelle.

Le parcours couvre l'interface Canva, la typographie, la gestion des couleurs et de la palette de marque, les templates, la création de supports pour les réseaux sociaux, les documents professionnels, les présentations, les animations légères et les exports pour l'impression ou le digital. À l'issue des séances individuelles, vous produisez seul l'ensemble de vos visuels de communication quotidiens, sans dépendre d'un prestataire externe.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire est capable de :

Naviguer dans l'interface Canva et organiser son espace de travail efficacement

Personnaliser des templates avec ses propres couleurs, textes et images

Appliquer les règles de base de la typographie et de l'harmonie des couleurs

Créer des visuels pour les réseaux sociaux, présentations et supports print

Configurer son Brand Kit personnel pour une identité cohérente sur tous les supports

Produire des documents professionnels (propositions, devis, rapports simples)

Créer ses propres templates réutilisables et constituer sa bibliothèque de visuels

03 Public & prérequis

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant créer ses premiers visuels professionnels sans formation graphique préalable. Dirigeants de TPE/PME, assistants administratifs, chargés de communication en début de carrière, indépendants et freelances qui gèrent leur communication visuelle seuls.

PRÉREQUIS

Aucun. Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur internet suffit. Aucune connaissance en design ou en graphisme n'est requise.

04 Programme par séance

110 séances individuelles d'1 heure en visio avec votre expert dédié. Chaque séance débute par un point d'avancement et se termine par un livrable concret · pas de cours générique.

Programme cumulé sur 4 niveaux : Débutant, Intermédiaire, Confirmé, Expert.

NIVEAU DÉBUTANT

SÉANCE 01

Séance 1 · Audit des cas d'usage et cadrage du programme

1H

- Identification de vos supports prioritaires et de vos canaux de diffusion
- Analyse de votre niveau et de vos outils actuels
- Adaptation du programme à votre contexte métier et à vos objectifs concrets

SÉANCE 02

Séance 2 · Interface Canva : navigation, organisation, raccourcis

1H

- Prise en main de l'espace de travail et des menus principaux
- Organisation des projets et des dossiers
- Raccourcis clavier et astuces de navigation

SÉANCE 03

Séance 3 · Les templates : choisir, filtrer et personnaliser

1H

- Comprendre la logique des templates et les filtrer efficacement

Personnaliser un template sans casser la mise en page

- Livrable : votre premier visuel personnalisé sur votre thématique

SÉANCE 04**Séance 4 · Typographie : polices, tailles, hiérarchie et lisibilité****1H**

- Les règles fondamentales de la typographie appliquées à Canva
- Associer deux polices sans faute de goût
- Livrable : un bloc titre/sous-titre/corps propre et lisible

SÉANCE 05**Séance 5 · Couleurs : palettes, harmonie et cohérence de marque****1H**

- Créer et enregistrer une palette cohérente avec son identité
- Les règles d'harmonie chromatique expliquées simplement
- Livrable : votre palette personnelle enregistrée dans Canva

SÉANCE 06**Séance 6 · Mise en page : règles de base, alignements, espacement****1H**

- Grilles, marges et alignements automatiques dans Canva
- L'importance des espaces blancs et de la respiration visuelle
- Livrable : un visuel repositionné et équilibré

SÉANCE 07**Séance 7 · Les images : importer, rogner, ajuster et recadrer****1H**

Importer ses propres photos et les adapter à un cadre

- Réglages de luminosité, contraste et saturation
- Livrable : un visuel avec photo personnelle bien intégrée

SÉANCE 08**Séance 8 · La bibliothèque Canva : photos, icônes, illustrations****1H**

- Explorer et filtrer les ressources gratuites et Pro
- Utiliser les icônes et illustrations de façon cohérente
- Livrable : un post enrichi avec éléments graphiques de la bibliothèque

SÉANCE 09**Séance 9 · Formes et éléments graphiques : utilisation et personnalisation****1H**

- Créer et personnaliser des formes simples
- Assembler des éléments pour construire un visuel original
- Livrable : un visuel composé uniquement d'éléments graphiques personnalisés

SÉANCE 10**Séance 10 · Arrière-plans : couleurs, dégradés et textures****1H**

- Créer des fonds solides, en dégradé ou avec texture
- Combiner arrière-plan et texte en gardant la lisibilité
- Livrable : trois versions d'un même visuel avec fonds différents

SÉANCE 11**Séance 11 · Créer un post carré pour Instagram****1H**

Format, résolution et bonnes pratiques Instagram

- Structurer un post informatif ou promotionnel
- Livrable : un post Instagram prêt à publier

SÉANCE 12**Séance 12 · Créer une story verticale pour Instagram ou Facebook****1H**

- Adapter la mise en page au format vertical 9/16
- Hiérarchie de l'information en story
- Livrable : une story personnalisée avec texte et visuel cohérents

SÉANCE 13**Séance 13 · Carrousel LinkedIn / Instagram, partie 1****1H**

- Structure narrative d'un carrousel (accroche, développement, CTA)
- Cohérence visuelle entre les slides
- Livrable : les 4 premières slides d'un carrousel personnel

SÉANCE 14**Séance 14 · Carrousel LinkedIn / Instagram, partie 2****1H**

- Finalisation et peaufinage des slides restantes
- Export et vérification de la cohérence d'ensemble
- Livrable : carrousel complet (8 à 10 slides) prêt à publier

SÉANCE 15**Séance 15 · Bannière LinkedIn et couverture de profil professionnel****1H**

- Dimensions et contraintes des bannières de réseaux professionnels

Mettre en valeur son activité et sa proposition de valeur

- Livrable : bannière LinkedIn finalisée et exportée

SÉANCE 16**Séance 16 · Créer une présentation professionnelle : structure et slides****1H**

- Choisir un modèle de présentation adapté à son usage
- Structurer les slides pour une lecture fluide
- Livrable : les 5 premières slides d'une présentation métier

SÉANCE 17**Séance 17 · Animer sa présentation : transitions et animations****1H**

- Ajouter des transitions sobres et professionnelles
- Animer des éléments individuels pour guider l'attention
- Livrable : présentation complète animée prête à présenter

SÉANCE 18**Séance 18 · Créer un flyer ou une affiche simple****1H**

- Contraintes de la composition print et digitale
- Mettre en valeur un message principal avec une hiérarchie claire
- Livrable : un flyer A5 ou A4 prêt à imprimer ou partager

SÉANCE 19**Séance 19 · Créer un document Word/PDF professionnel dans Canva****1H**

- Mettre en page un document long multi-sections

Intégrer en-têtes, pieds de page, numérotation et tableaux

- Livrable : un document de 2 à 4 pages exporté en PDF

SÉANCE 20**Séance 20 · Supprimer l'arrière-plan d'une image****1H**

- Utiliser l'outil de suppression d'arrière-plan de Canva Pro
- Peaufiner les contours pour un rendu propre
- Livrable : un visuel avec sujet détourné intégré dans une composition

SÉANCE 21**Séance 21 · Brand Kit : logos, couleurs de marque et polices****1H**

- Configurer son Brand Kit complet dans Canva Pro
- Importer son logo et définir ses variantes
- Livrable : Brand Kit personnel actif dans Canva

SÉANCE 22**Séance 22 · Créer un template réutilisable pour ses propres créations****1H**

- Concevoir un gabarit verrouillé et personnalisable
- Définir les zones éditables et les zones protégées
- Livrable : 2 templates réutilisables intégrés à son espace Canva

SÉANCE 23**Séance 23 · Créer une signature email professionnelle****1H**

- Dimensions et bonnes pratiques des signatures email
- Intégrer logo, coordonnées et réseaux sociaux

Livrable : signature email exportée et prête à intégrer dans sa messagerie

SÉANCE 24

Séance 24 · Créer un header de blog ou bannière de site

1H

- Adapter les dimensions aux contraintes de son CMS
- Équilibre texte/image dans un visuel de grande largeur
- Livrable : un header ou une bannière optimisé pour son site

SÉANCE 25

Séance 25 · Créer un document de proposition commerciale simple

1H

- Structure d'une proposition : couverture, sommaire, corps, conclusion
- Intégrer les couleurs et la typographie de son Brand Kit
- Livrable : modèle de proposition commerciale réutilisable

SÉANCE 26

Séance 26 · Créer une newsletter ou email visuel

1H

- Format et lisibilité d'un email HTML ou visuel
- Hiérarchie de l'information et appel à l'action visible
- Livrable : un template d'email visuel exporté

SÉANCE 27

Séance 27 · Créer une infographie simple de type liste ou timeline

1H

- Structurer une information complexe en visuel lisible
- Choisir le bon type d'infographie selon le message
- Livrable : une infographie liste ou timeline complète

SÉANCE 28

Séance 28 · Travailler avec des couches et la transparence

1H

- Comprendre le système de couches dans Canva
- Superposer des éléments avec transparence pour des effets professionnels
- Livrable : un visuel avec plusieurs couches bien maîtrisées

SÉANCE 29

Séance 29 · Introduction aux vidéos Canva : créer une vidéo simple

1H

- Créer un projet vidéo et importer des éléments
- Ajouter du texte animé et une musique de fond
- Livrable : une courte vidéo de 15 à 30 secondes exportée

SÉANCE 30

Séance 30 · Créer une story animée pour les réseaux sociaux

1H

- Animer les éléments d'une story pour capter l'attention
- Ajouter sous-titres et texte dynamique
- Livrable : une story animée prête à publier

SÉANCE 31

Séance 31 · Exporter dans les bons formats selon l'usage

1H

- PNG, JPG, PDF, MP4, GIF : quand utiliser quoi
- Réglages de qualité et de compression selon la destination
- Livrable : un même visuel exporté en 4 formats différents et bien dimensionnés

SÉANCE 32

Séance 32 · Organiser ses créations et ses dossiers dans Canva

1H

- Structurer son espace de travail par projet ou par client
- Partager des dossiers avec des collaborateurs
- Livrable : espace Canva réorganisé et nommé de façon cohérente

SÉANCE 33

Séance 33 · Raccourcis et astuces de productivité Canva

1H

- Les 20 raccourcis qui font gagner le plus de temps
- Copier et adapter rapidement des éléments entre projets
- Livrable : liste personnalisée de raccourcis enregistrée

SÉANCE 34

Séance 34 · Intégrer Canva dans sa routine de création de contenu

1H

- Organiser sa création de contenu mensuelle avec des gabarits
- Adapter un même message à plusieurs formats en moins de 30 minutes
- Livrable : plan de production visuelle mensuel personnalisé

SÉANCE 35

Séance 35 · Créer sa bibliothèque de visuels personnels

1H

- Constituer un stock de visuels réutilisables par thématique
- Mettre à jour et faire évoluer sa bibliothèque régulièrement
- Livrable : bibliothèque de 15 à 20 visuels types organisée dans Canva

SÉANCE 36

Séance 36 · Créer un kit visuel pour un événement ou une campagne

1H

- Décliner un thème visuel sur plusieurs supports cohérents
- Produire post social, bannière, flyer et story en cohérence
- Livrable : kit événement complet sur 4 formats différents

SÉANCE 37

Séance 37 · Créer un bon de commande ou devis avec logo

1H

- Mettre en page un document commercial simple et professionnel
- Intégrer les informations légales et les coordonnées de l'entreprise
- Livrable : modèle de devis ou bon de commande exporté en PDF

SÉANCE 38

Séance 38 · Analyser ses créations et identifier les axes d'amélioration

1H

- Grille d'évaluation d'un visuel : équilibre, lisibilité, cohérence
- Comparer ses créations du début et de la fin de parcours
- Livrable : auto-évaluation commentée de 5 visuels produits pendant la formation

SÉANCE 39

Séance 39 · Créer un visuel complexe de A à Z en autonomie

1H

- Partir d'un brief personnel et créer sans template prédéfini
- Appliquer tous les principes acquis pendant le parcours
- Livrable : une création personnelle ambitieuse présentée à l'expert

SÉANCE 40

Séance 40 · Bilan du parcours, plan de progression et ressources post-formation

1H

- Revue de l'ensemble des livrables produits pendant la formation
- Identification des axes de progression prioritaires
- Plan d'action personnel pour les 3 mois suivants et ressources recommandées

NIVEAU INTERMÉDIAIRE

SÉANCE 41

Séance 1 · Audit de la pratique actuelle et définition des objectifs

1H

- Analyse des créations existantes et identification des points de friction
- Revue des outils et workflows de communication actuels
- Adaptation du programme aux priorités réelles pour les séances individuelles

SÉANCE 42

Séance 2 · Brand Kit avancé : logo, couleurs secondaires, polices de marque

1H

- Importer et organiser plusieurs variantes de logo
- Définir une palette complète (principale, secondaire, neutres)
- Livrable : Brand Kit complet opérationnel dans Canva Pro

SÉANCE 43

Séance 3 · Créer un système visuel cohérent sur 5 supports différents

1H

- Décliner une identité visuelle sur post social, story, bannière, flyer et présentation

Maintenir la cohérence sans copier-coller

- Livrable : kit de 5 visuels cohérents sur votre thématique

SÉANCE 44**Séance 4 · Templates d'équipe : créer, partager et protéger les zones modifiables****1H**

- Créer un template avec zones éditables et zones verrouillées
- Partager avec un collaborateur et tester l'utilisation
- Livrable : 2 templates partagés avec un membre de l'équipe

SÉANCE 45**Séance 5 · Guide de style visuel exportable****1H**

- Créer un document de référence visuelle pour son organisation
- Intégrer couleurs, typographies, règles d'usage du logo et exemples
- Livrable : guide de style PDF exporté et partageable

SÉANCE 46**Séance 6 · Pack mensuel de posts sociaux : production rapide et cohérente****1H**

- Méthode de production en batch (créer 20 posts en plusieurs heures)
- Adapter un même gabarit à plusieurs messages
- Livrable : planning de 10 posts produits en séance

SÉANCE 47**Séance 7 · Carrousels avancés : storytelling visuel pour LinkedIn et Instagram****1H**

- Structure narrative d'un carrousel à forte valeur pédagogique

Design des slides pour maximiser le taux de swipe

- Livrable : carrousel de 10 slides finalisé sur une thématique métier

SÉANCE 48**Séance 8 · Reels et shorts : contenu vertical professionnel****1H**

- Créer une vidéo verticale avec texte animé, musique et sous-titres
- Bonnes pratiques de format pour Instagram Reels et YouTube Shorts
- Livrable : une vidéo courte (15 à 30 secondes) exportée

SÉANCE 49**Séance 9 · Visuels publicitaires : formats Meta, Google Display et LinkedIn Ads****1H**

- Contraintes créatives et dimensionnelles des formats pub
- Adapter un message commercial à 3 formats publicitaires différents
- Livrable : kit pub complet sur 3 formats pour une même campagne

SÉANCE 50**Séance 10 · Gestion de la bibliothèque de médias d'équipe****1H**

- Organiser les photos, vidéos et assets partagés dans Canva
- Définir une convention de nommage et une arborescence claire
- Livrable : bibliothèque de médias d'équipe structurée et opérationnelle

SÉANCE 51**Séance 11 · Retouche photo avancée : filtres, ajustements et effets****1H**

Utiliser les outils de retouche photo intégrés à Canva Pro

- Créer un traitement cohérent entre plusieurs photos de la même série
- Livrable : 5 photos de marque retouchées avec un style visuel unifié

SÉANCE 52**Séance 12 · Transparences et superpositions complexes****1H**

- Créer des effets de superposition texte/image avec transparence
- Construire des compositions multi-couches lisibles et élégantes
- Livrable : 2 visuels utilisant des transparences pour un effet professionnel

SÉANCE 53**Séance 13 · Suppression et remplacement d'arrière-plan avec précision****1H**

- Utiliser l'IA de suppression de fond et affiner les contours
- Intégrer un sujet détourné dans différents contextes visuels
- Livrable : 3 compositions avec sujets détournés et fonds remplacés

SÉANCE 54**Séance 14 · Canva AI : Magic Design, génération d'images et texte automatique****1H**

- Utiliser Magic Design pour générer des propositions de mise en page
- Générer des images de fond avec l'IA de Canva
- Livrable : 3 visuels produits avec assistance de l'IA, revus et finalisés

SÉANCE 55**Séance 15 · Travail avec des éléments SVG et ressources vectorielles****1H**

Importer et modifier des fichiers SVG dans Canva

- Personnaliser la couleur et la taille d'éléments vectoriels
- Livrable : un visuel construit à partir d'assets vectoriels personnalisés

SÉANCE 56**Séance 16 · Vidéos professionnelles : animation d'intro, transitions et sous-titres****1H**

- Créer une animation d'introduction de marque réutilisable
- Ajouter des sous-titres automatiques et les personnaliser
- Livrable : une vidéo de 30 à 60 secondes avec intro animée

SÉANCE 57**Séance 17 · Créer un reel ou un short avec musique et texte animé****1H**

- Synchroniser texte et musique dans une vidéo courte
- Choisir et couper une piste audio dans Canva
- Livrable : un short ou reel de 30 secondes publié ou exporté

SÉANCE 58**Séance 18 · Présentation animée avancée : morph, transitions et speaker notes****1H**

- Utiliser la transition morph pour des effets de continuité entre slides
- Ajouter des notes de présentation et préparer le mode présentateur
- Livrable : présentation de 15 slides avec animations avancées

SÉANCE 59**Séance 19 · Export haute qualité et préparation des fichiers pour chaque canal****1H**

Paramètres d'export selon la destination (écran, impression, vidéo)

- Créer des profils d'export réutilisables pour son organisation
- Livrable : guide d'export interne documenté

SÉANCE 60**Séance 20 · Créer un mockup produit ou un visuel merchandising****1H**

- Utiliser les cadres mockup de Canva pour présenter un produit ou un service
- Intégrer ses propres créations dans des scènes réalistes
- Livrable : 3 mockups produits ou de communication finalisés

SÉANCE 61**Séance 21 · Intégration Google Drive et OneDrive : workflows collaboratifs****1H**

- Connecter Canva à Google Drive ou OneDrive
- Partager des dossiers de créations avec l'équipe depuis Canva
- Livrable : workflow collaboratif configuré et testé

SÉANCE 62**Séance 22 · Canva et les réseaux sociaux : planification et publication directe****1H**

- Connecter ses comptes sociaux à Canva et programmer des publications
- Gérer son calendrier de contenu depuis l'interface Canva
- Livrable : 3 publications programmées depuis Canva

SÉANCE 63**Séance 23 · Créer une landing page ou un micro-site dans Canva****1H**

Utiliser Canva Websites pour publier une page web simple

- Ajouter des liens, formulaires et appels à l'action
- Livrable : une page web publiée sur une URL Canva

SÉANCE 64**Séance 24 · Production en batch : dupliquer et personnaliser à grande cadence****1H**

- Créer une base et la décliner rapidement pour plusieurs clients ou contextes
- Utiliser les variables de données pour personnaliser en masse
- Livrable : 10 visuels personnalisés produits à partir d'un seul gabarit

SÉANCE 65**Séance 25 · Contrôle qualité visuel : grille d'analyse avant publication****1H**

- Créer une checklist de validation visuelle adaptée à son organisation
- Repérer les erreurs fréquentes et les corriger avant diffusion
- Livrable : grille de contrôle qualité personnalisée et documentée

SÉANCE 66**Séance 26 · Créer une brochure ou une plaquette A4/A5 multi-pages****1H**

- Mise en page d'un document commercial de 4 à 8 pages
- Gestion des marges, des colonnes et de la pagination
- Livrable : brochure ou plaquette commerciale exportée en PDF print

SÉANCE 67**Séance 27 · Créer un rapport visuel ou un bilan trimestriel****1H**

Structurer un document de résultats avec données, graphiques et synthèse

- Visualiser des chiffres avec des infographies simples
- Livrable : rapport ou bilan de 6 à 8 pages finalisé

SÉANCE 68**Séance 28 · Former ses collègues : créer un kit d'intégration visuel Canva****1H**

- Concevoir un guide d'utilisation rapide pour des non-designers
- Documenter les templates disponibles et les règles d'usage
- Livrable : kit d'intégration Canva pour l'équipe, partageable

SÉANCE 69**Séance 29 · Projet de synthèse : kit complet pour une campagne de communication****1H**

- Produire en autonomie un kit multiformat cohérent sur une thématique réelle
- Post social, story, bannière web et flyer print en cohérence totale
- Livrable : kit campagne de 4 formats présenté et commenté à l'expert

SÉANCE 70**Séance 30 · Bilan du parcours, plan d'action et ressources avancées****1H**

- Revue des livrables produits pendant les séances individuelles
- Identification des 3 axes de progression prioritaires post-formation
- Plan d'action sur 3 mois et ressources sélectionnées par l'expert

NIVEAU CONFIRMÉ

SÉANCE 71

Séance 1 · Audit complet de l'environnement de production visuelle

1H

- Cartographie des outils, équipes et workflows visuels actuels
- Identification des points de friction et des quick wins
- Livrable : rapport d'audit avec 5 priorités d'action

SÉANCE 72

Séance 2 · Architecture du Brand Kit entreprise : multi-marques et variantes

1H

- Structurer un Brand Kit pour plusieurs sous-marques ou entités
- Gérer les variantes de logo (couleur, fond sombre, monochrome)
- Livrable : Brand Kit entreprise documenté et opérationnel

SÉANCE 73

Séance 3 · Design System Canva : composants réutilisables et standards internes

1H

- Créer une bibliothèque de composants visuels réutilisables
- Documenter les règles d'usage et les interdits
- Livrable : design system avec 10 composants types documentés

SÉANCE 74

Séance 4 · Gestion des équipes et droits d'accès à grande échelle

1H

- Configurer les rôles (admin, éditeur, commentateur) dans Canva Teams
- Structurer les dossiers par équipe, projet et niveau d'accès
- Livrable : arborescence d'équipe configurée avec droits documentés

SÉANCE 75

Séance 5 · Intégration avec les outils CMS (WordPress, Webflow, Notion)

1H

- Connecter Canva à son CMS via intégration native ou plugin
- Publier directement depuis Canva vers son site ou blog
- Livrable : intégration CMS configurée et testée sur un cas réel

SÉANCE 76

Séance 6 · Automatisations Canva via Make ou Zapier

1H

- Créer un flux automatisé pour la publication ou la génération de visuels
- Connecter Canva à ses outils de gestion de contenu (Airtable, Notion, etc.)
- Livrable : un workflow automatisé actif et documenté

SÉANCE 77

Séance 7 · Canva AI en production : Magic Design, génération et retouche

1H

- Intégrer Canva AI dans sa chaîne de production quotidienne
- Définir les usages pertinents et les limites de l'IA dans le processus créatif
- Livrable : 5 visuels produits avec IA, revus et intégrés au Brand Kit

SÉANCE 78

Séance 8 · Production à grande cadence : batch processing et duplication

1H

- Utiliser les données variables pour personnaliser en masse
- Produire 50 visuels personnalisés à partir d'un seul gabarit
- Livrable : kit de 20 visuels personnalisés générés en moins de 30 minutes

SÉANCE 79

Séance 9 · Workflow de validation visuelle : circuit de relecture intégré

1H

- Mettre en place un circuit de commentaires et de validation dans Canva
- Définir les étapes de relecture et les responsabilités
- Livrable : workflow de validation documenté et testé avec l'équipe

SÉANCE 80

Séance 10 · DAM via Canva : organisation, archivage et retrouvabilité des assets

1H

- Structurer son Digital Asset Management dans l'espace Canva Teams
- Mettre en place une politique de nommage et d'archivage
- Livrable : DAM structuré avec convention documentée et assets classés

SÉANCE 81

Séance 11 · Reporting sur la production de contenu visuel

1H

- Définir les KPIs de la production visuelle (volumes, délais, cohérence)
- Construire un tableau de bord simple pour suivre la production
- Livrable : tableau de bord de suivi de production exportable

SÉANCE 82

Séance 12 · Guide de gouvernance visuelle : rédaction et partage interne

1H

- Rédiger un guide de gouvernance visuelle clair pour les équipes
- Définir les règles d'usage, les interdits et les process de mise à jour
- Livrable : guide de gouvernance visuelle PDF finalisé et partageable

SÉANCE 83

Séance 13 · Optimisation des formats par canal : ajustements et tests

1H

- Analyser les performances visuelles par canal et ajuster les gabarits
- Créer des variantes de test A/B pour les visuels publicitaires ou sociaux
- Livrable : 3 paires de visuels variantes prêtes pour un test A/B

SÉANCE 84

Séance 14 · Vidéo avancée : motion design simple et animations complexes

1H

- Créer des animations de marque réutilisables (intro, outro, logo animé)
- Produire une vidéo de présentation professionnelle avec transitions avancées
- Livrable : kit motion design de marque (intro + outro) exporté

SÉANCE 85

Séance 15 · Supports premium : rapports annuels, pitches et livrets

1H

- Mettre en page un document long et complexe avec cohérence graphique totale
- Créer un pitch deck investisseur ou un rapport annuel visuel
- Livrable : document premium de 10 à 15 pages finalisé

SÉANCE 86

Séance 16 · Accompagnement et intégration des équipes aux standards visuels

1H

- Créer un module d'intégration aux standards visuels pour les nouvelles recrues
- Définir le support d'accompagnement et les ressources disponibles
- Livrable : module d'intégration visuelle complet et déployable

SÉANCE 87

Séance 17 · Gestion des licences et des assets externes

1H

- Organiser les droits d'utilisation des photos, illustrations et polices
- Créer un registre des licences actives et leurs conditions d'usage
- Livrable : registre de licences structuré pour l'organisation

SÉANCE 88

Séance 18 · Audit visuel de la communication de l'organisation

1H

- Passer en revue l'ensemble des supports de communication produits sur 12 mois
- Identifier les incohérences, les lacunes et les axes d'amélioration prioritaires
- Livrable : rapport d'audit visuel avec recommandations concrètes

SÉANCE 89

Séance 19 · Plan éditorial visuel trimestriel : méthode et outils

1H

- Construire un planning de production visuelle sur 3 mois
- Intégrer les temps forts, les campagnes et les contraintes de l'équipe
- Livrable : planning trimestriel exporté et partagé avec l'équipe

SÉANCE 90

Séance 20 · Bilan, transfert et plan de montée en compétences internes

1H

- Revue de l'ensemble des process et livrables produits pendant les séances individuelles
- Identification des prochaines étapes pour autonomiser l'équipe
- Plan de montée en compétences sur 6 mois et ressources recommandées

NIVEAU EXPERT

SÉANCE 91

Séance 1 · Audit stratégique de la communication visuelle de l'organisation

1H

- Cartographie de la structure, des équipes et des enjeux de gouvernance visuelle
- Analyse de la maturité Canva et des outils existants
- Livrable : rapport d'audit stratégique avec axes prioritaires documentés

SÉANCE 92

Séance 2 · Architecture visuelle multi-entités : cohérence globale et déclinaisons locales

1H

- Concevoir un système visuel cohérent entre plusieurs entités ou sous-marques
- Définir les règles d'adaptation locale sans déroger aux standards globaux
- Livrable : architecture visuelle multi-entités documentée

SÉANCE 93

Séance 3 · Canva Enterprise : déploiement, SSO, administration avancée et droits

1H

- Configurer l'authentification SSO et les règles d'accès par profil
- Administrer les licences, les équipes et les espaces de travail
- Livrable : guide d'administration Canva Enterprise pour l'organisation

SÉANCE 94

Séance 4 · Politique de gouvernance des assets : archivage, versioning et droits

1H

- Créer une politique documentée de gestion des assets visuels

Définir les règles de versioning, d'archivage et d'accès aux fichiers sources

- Livrable : politique de gouvernance des assets signée et partageable

SÉANCE 95**Séance 5 · Coursus d'accompagnement interne : créer son programme train-the-trainer****1H**

- Structurer un parcours d'accompagnement interne pour former des référents Canva
- Définir les niveaux, les livrables attendus et les critères de validation
- Livrable : structure de cursus interne complète avec séquençage

SÉANCE 96**Séance 6 · Certifier ses référents Canva internes : méthode et outils d'évaluation****1H**

- Créer des grilles d'évaluation pratique pour les référents internes
- Définir le processus de certification et les modalités de suivi
- Livrable : kit d'évaluation des référents Canva prêt à déployer

SÉANCE 97**Séance 7 · Design System documenté : composants, variantes et règles d'usage****1H**

- Construire une bibliothèque de composants visuels avec documentation d'usage
- Versionner et maintenir le design system dans la durée
- Livrable : design system v1 documenté avec 15 composants typés

SÉANCE 98**Séance 8 · Intégrations entreprise : DAM, PIM, CMS et outils de distribution****1H**

Connecter Canva aux outils SI de l'organisation

- Créer des flux de publication multi-canaux automatisés
- Livrable : cartographie des intégrations avec configurations documentées

SÉANCE 99**Séance 9 · Canva API avancée : webhooks, automatisations et synchronisation SI****1H**

- Utiliser l'API Canva pour automatiser la création et l'export de visuels
- Créer des webhooks pour synchroniser Canva avec les outils tiers
- Livrable : un workflow automatisé via API documenté et opérationnel

SÉANCE 100**Séance 10 · Brand management global : guidelines pour des équipes réparties****1H**

- Créer un guide de marque adapté à des équipes géographiquement distribuées
- Définir les règles de communication visuelle pour des marchés locaux
- Livrable : brand guidelines globales avec règles d'adaptation locale

SÉANCE 101**Séance 11 · Définir et piloter les KPIs de la production visuelle****1H**

- Identifier les indicateurs pertinents : volumes, délais, cohérence, satisfaction
- Créer un tableau de bord de suivi de la production visuelle par équipe
- Livrable : tableau de bord KPIs opérationnel exporté

SÉANCE 102**Séance 12 · Gestion des agences et prestataires : brief, validation et intégration****1H**

Créer un brief type pour les prestataires externes travaillant avec Canva

- Définir le processus de validation et d'intégration des livrables externes
- Livrable : kit brief-prestataire et workflow de validation documentés

SÉANCE 103**Séance 13 · Comité éditorial visuel : structure, fréquence et gouvernance****1H**

- Créer la structure et l'agenda type du comité éditorial visuel
- Définir les participants, les livrables attendus et les processus de décision
- Livrable : charte du comité éditorial visuel et premier planning trimestriel

SÉANCE 104**Séance 14 · Conduite du changement : faire adopter les standards dans l'organisation****1H**

- Cartographier les résistances et les alliés dans l'adoption des standards visuels
- Créer un plan de communication interne pour l'adoption de Canva Enterprise
- Livrable : plan de conduite du changement sur 6 mois

SÉANCE 105**Séance 15 · Veille stratégique : intégrer les nouvelles fonctionnalités dans la feuille de route****1H**

- Créer un processus de veille sur les évolutions de Canva
- Qualifier et prioriser les nouvelles fonctionnalités pour l'organisation
- Livrable : feuille de route d'adoption des fonctionnalités Canva sur 12 mois

SÉANCE 106**Séance 16 · Conformité RGPD et droits d'auteur dans la production visuelle****1H**

Auditer la conformité RGPD des assets collectés et utilisés

- Créer un registre des droits d'auteur et des licences d'images
- Livrable : registre de conformité visuelle et procédure de vérification

SÉANCE 107**Séance 17 · Construire le ROI de l'investissement Canva pour la direction****1H**

- Quantifier les gains de productivité, les coûts évités et les bénéfices qualitatifs
- Construire un argumentaire ROI adapté au comité de direction
- Livrable : note de synthèse ROI Canva présentable à la direction

SÉANCE 108**Séance 18 · Plan de refonte visuelle : méthodologie de déploiement progressif****1H**

- Structurer un plan de refonte par priorité, par entité et par support
- Définir les jalons, les responsabilités et les critères de réussite
- Livrable : plan de refonte visuelle sur 12 mois avec jalons

SÉANCE 109**Séance 19 · Documentation et transfert : livraison des guides et process****1H**

- Consolider l'ensemble des livrables produits pendant les séances individuelles
- Créer un kit de démarrage pour les futurs responsables communication
- Livrable : package complet de documentation opérationnelle

SÉANCE 110**Séance 20 · Bilan stratégique, plan de continuité et jalons post-formation****1H**

Revue de l'ensemble des livrables et des objectifs atteints

- Définir les étapes critiques du déploiement post-formation
- Plan de continuité sur 12 mois et ressources recommandées par l'expert

05 Modalités

PÉDAGOGIE

Séances individuelles d'1 heure, en visioconférence ou en présentiel selon vos disponibilités. Un cadrage gratuit avant la première séance permet à votre expert d'identifier vos outils, vos supports et vos cas d'usage réels. Le programme est entièrement retravaillé pour correspondre à votre activité : un indépendant et un responsable communication n'ont pas les mêmes besoins. Chaque séance produit un livrable concret utilisable dans votre quotidien professionnel. Un seul expert vous accompagne du premier au dernier jour, sans rotation ni remplaçant. Aucun cours théorique enregistré : tout se passe en direct, sur vos créations.

ÉVALUATION

Un questionnaire de positionnement au démarrage mesure votre niveau actuel sur Canva et les outils visuels. Avant chaque séance, un point de 5 minutes permet d'ajuster le contenu si vos priorités ont évolué. À mi-parcours, séances individuelles de bilan évalue les acquis et réoriente si nécessaire. En fin de programme, vous présentez un livrable complet produit pendant la formation : votre kit visuel personnel. Une fiche d'évaluation à chaud (J+1) et un suivi à froid (J+30) mesurent l'impact réel de la formation sur votre pratique.

ACCESSIBILITÉ

Ce programme est accessible aux personnes en situation de handicap. Adaptations disponibles sur demande : interprétation en langue des signes française (LSF), supports pédagogiques en version texte ou audio, durée des séances modulée (fractionnement en deux fois 30 minutes possible), rythme du parcours adapté aux contraintes médicales ou à la fatigabilité. Le format hybride (visio ou présentiel) facilite l'accès pour les personnes à mobilité réduite. notre référent handicap, Benjamin Berrous, est disponible avant l'entrée en formation pour identifier les adaptations nécessaires et garantir des conditions d'apprentissage optimales Contact référent handicap · benjamin.berrous@mda-performance.fr.

Prêt à démarrer ?

Premier échange de cadrage gratuit avec votre futur expert. Programme adapté à votre contexte, sans engagement.

VOUS POUVEZ ME RETROUVER ICI

groupe-mda.fr/formations/formation-pour-maitriser-canva-creez-des-visuels-simples-et-professionnels