

Apprendre à utiliser un logiciel de montage vidéo

Accompagnement individuel, 100 % personnalisé. Expert dédié au montage vidéo, séances d'une heure en format hybride, programme adapté à vos cas d'usage réels avant le démarrage.

DURÉE

56 séances · 56 h

TARIF HT

À partir de 8 400 € HT

FORMAT

Hybride

CATÉGORIE

**Marketing & réseaux
sociaux**

DURÉE

**56 séances ·
56 h**

TARIF HT

**À partir de
8 400 € HT**

FORMAT

Hybride

SESSIONS

56 séances

CUMUL DE VOTRE SÉLECTION

4 niveaux sélectionnés · **56 séances individuelles** de **1 heure** en visio · **56 heures** au total · **À partir de 8 400 € HT** .

01 Présentation

Maîtriser un logiciel de montage vidéo ne s'apprend pas en regardant des tutoriels en boucle. Cela se construit en pratiquant sur vos propres projets, encadré par quelqu'un qui connaît votre secteur, vos outils et vos objectifs de publication.

Cet accompagnement Groupe MDA part d'un principe simple : vous n'avez pas les mêmes besoins qu'un autre professionnel. Vous travaillez peut-être sur DaVinci Resolve pour des contenus YouTube, sur Premiere Pro pour des Reels, ou sur CapCut pour alimenter vos réseaux quotidiennement. Peu importe : le programme est reconfiguré avec votre expert avant la première séance pour coller à votre réalité terrain, à votre logiciel et à vos formats cibles.

Dès le cadrage initial, vous identifiez ensemble les livrables à produire à l'issue du parcours, les blocages actuels à lever et les cas d'usage prioritaires. Chaque séance individuelle d'une heure se concentre sur un point précis, produit un livrable utilisable et se clôt sur un plan d'action pour la séance suivante.

L'expert assigné travaille en direct dans votre logiciel, sur vos fichiers, avec vos contraintes de diffusion. Pas de démonstration générique, pas de cours magistral. Vous apprenez en faisant, sur du contenu qui vous appartient et qui correspond à votre activité réelle.

Ce mode d'accompagnement convient aussi bien au professionnel qui démarre de zéro qu'au confirmé qui cherche à industrialiser sa production ou au responsable qui souhaite structurer la chaîne de création vidéo de son équipe. Les niveaux sont indépendants : vous choisissez le point d'entrée qui correspond à votre niveau actuel.

Financement possible via OPCO, CPF ou AGEFICE selon votre situation. Un conseiller vous guide sur l'éligibilité avant tout engagement.

02 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire est capable de :

Identifier les fonctionnalités essentielles d'un logiciel de montage vidéo professionnel

Importer, organiser et nommer des médias dans un projet vidéo structuré

Réaliser une coupe simple avec transitions, titres et musique de fond

Appliquer une correction colorimétrique de base pour harmoniser ses rushes

Exporter une vidéo dans les formats adaptés aux principaux réseaux sociaux

Produire un premier montage court de manière autonome à l'issue du parcours

03 Public & prérequis

PUBLIC CONCERNÉ

Professionnels sans expérience en montage vidéo souhaitant produire leurs premières vidéos en autonomie : contenu pour réseaux sociaux, teasers, vidéos internes ou présentations animées. Aucune pratique préalable requise, la curiosité suffit.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis technique. Savoir utiliser un ordinateur suffit.

04 Programme par séance

56 séances individuelles d'1 heure en visio avec votre expert dédié. Chaque séance débute par un point d'avancement et se termine par un livrable concret · pas de cours générique.

Programme cumulé sur 4 niveaux : Débutant, Intermédiaire, Confirmé, Expert.

NIVEAU DÉBUTANT

SÉANCE 01

Séance 1 · Audit de vos cas d'usage et cadrage du programme

1H

- Échange avec votre expert sur vos objectifs et vos outils actuels
- Identification des 3 types de vidéos que vous souhaitez produire
- Adaptation du programme à votre logiciel et à vos formats cibles

SÉANCE 02

Séance 2 · Découverte de l'interface et navigation dans le logiciel

1H

- Présentation des panneaux et espaces de travail clés
- Paramétrage d'un nouveau projet selon vos formats de diffusion
- Prise en main des raccourcis clavier fondamentaux

SÉANCE 03

Séance 3 · Importation et organisation des médias

1H

- Méthodes d'import depuis caméra, smartphone ou stockage cloud
- Structure de projet et nomenclature des dossiers

Prévisualisation, sélection et marquage des rushes

SÉANCE 04**Séance 4 · Premiers montages : coupe et assemblage de séquences****1H**

- Poser des clips sur la timeline et réaliser des coupes précises
- Utiliser l'outil Ripple delete pour supprimer les silences
- Assembler une séquence courte de A à Z

SÉANCE 05**Séance 5 · Transitions et effets visuels de base****1H**

- Appliquer et paramétrer les transitions les plus courantes
- Éviter les effets parasites et les erreurs de rythme
- Créer une intro et une outro simples pour ses contenus

SÉANCE 06**Séance 6 · Titres et textes animés****1H**

- Insérer des sous-titres et des légendes à la bonne position
- Créer une animation de texte simple et l'exporter en preset
- Adapter la typographie à son identité visuelle

SÉANCE 07**Séance 7 · Travail sur l'audio · niveaux et musique****1H**

- Régler les niveaux sonores et supprimer les bruits de fond
- Intégrer une musique libre de droits et créer un fondu en fin
- Synchroniser sons et images de manière propre

SÉANCE 08

Séance 8 · Correction colorimétrique de base

1H

- Utiliser les scopes pour analyser l'exposition et les couleurs
- Appliquer une correction primaire sur ses rushes
- Harmoniser la colorimétrie d'une séquence multicam

SÉANCE 09

Séance 9 · Formats d'export selon les plateformes

1H

- Comprendre les codecs, débits et résolutions selon la destination
- Exporter en H.264, H.265 et formats verticaux pour mobile
- Vérifier la qualité de rendu avant publication

SÉANCE 10

Séance 10 · Premier montage complet supervisé

1H

- Réaliser un montage complet de A à Z sur un cas réel apporté
- Points de blocage traités en temps réel avec l'expert
- Livrable exporté et prêt à publier

SÉANCE 11

Séance 11 · Révisions ciblées sur vos points de blocage

1H

- Retour sur les difficultés rencontrées depuis la séance précédente
- Exercices pratiques sur les points les moins maîtrisés
- Mise à jour de votre fichier de ressources personnalisées

SÉANCE 12

Séance 12 · Bilan final et plan d'action post-formation

1H

Évaluation des objectifs validés et des axes de progression

- Remise d'une checklist de montage personnalisée
- Plan d'action pour continuer à progresser en autonomie

NIVEAU INTERMÉDIAIRE

SÉANCE 13

Séance 1 · Audit de vos productions actuelles et recalibrage du programme

1H

- Analyse d'un ou deux de vos montages récents avec votre expert
- Identification des 3 axes d'amélioration prioritaires
- Adaptation du programme à votre logiciel, votre secteur et vos formats

SÉANCE 14

Séance 2 · Workflow professionnel · organisation d'un projet complexe

1H

- Structure de projet robuste pour des productions de plusieurs séquences
- Gestion des proxies pour fluidifier le montage de fichiers lourds
- Conventions de nommage et d'archivage pour retrouver ses assets rapidement

SÉANCE 15

Séance 3 · Étalonnage colorimétrique · scopes et correction primaire

1H

- Lecture des scopes (parade RVB, vectorscope) pour diagnostiquer ses rushes
- Correction de l'exposition, de la balance des blancs et du contraste
- Créer un LUT custom de base adapté à ses conditions de tournage

SÉANCE 16

Séance 4 · Étalonnage secondaire et look éditorial

1H

- Isolation de zones par masque et correction secondaire ciblée
- Appliquer un look cinématique cohérent avec son identité visuelle
- Exporter et réutiliser ses presets de colorimétrie entre projets

SÉANCE 17

Séance 5 · Motion graphics et animations de texte

1H

- Créer des lower thirds animés sans After Effects
- Construire une ouverture de titre intégrée dans le logiciel
- Exporter les éléments graphiques comme templates réutilisables

SÉANCE 18

Séance 6 · Audio avancé · mixage, voix off et ambiances

1H

- Construire un mix audio à 3 pistes (dialogue, ambiance, musique)
- Enregistrer ou intégrer une voix off synchronisée avec le montage
- Automations de volume et fondus enchaînés propres

SÉANCE 19

Séance 7 · Sous-titres, légendes et titrage dynamique

1H

- Créer des sous-titres accessibles et conformes aux normes plateformes
- Importer et synchroniser un fichier SRT depuis un transcript
- Styliser les sous-titres selon sa charte graphique

SÉANCE 20

Séance 8 · Masques, compositions et blend modes

1H

Utiliser les masques pour des corrections localisées

- Superposer des calques avec blend modes pour des effets éditoriaux
- Animer un masque sur un élément en mouvement

SÉANCE 21**Séance 9 · Création de templates de montage réutilisables****1H**

- Construire un template de séquence modulaire pour ses publications régulières
- Paramétrer les zones éditables pour éviter de recréer chaque élément
- Tester le template sur un nouveau contenu réel

SÉANCE 22**Séance 10 · Optimisation du workflow · raccourcis et automatisation****1H**

- Audit des tâches répétitives pour identifier les gains de temps
- Créer des raccourcis clavier personnalisés et des actions scriptées
- Mesurer et réduire le temps de production par vidéo

SÉANCE 23**Séance 11 · Codecs, formats et export multi-plateforme****1H**

- Comprendre les différences entre H.264, H.265, ProRes et WebM
- Créer des presets d'export pour YouTube, Instagram, LinkedIn et TikTok
- Contrôler la qualité du rendu final avant publication

SÉANCE 24**Séance 12 · Atelier production sur votre contenu réel****1H**

- Réaliser un montage complet selon le workflow structuré en séances précédentes

Application simultanée du montage, de l'étalonnage et du mixage

- Livrable exporté et validé avec l'expert

SÉANCE 25**Séance 13 · Révisions et points avancés personnalisés****1H**

- Retour sur les blocages identifiés depuis la séance précédente
- Approfondissement sur 1 ou 2 points techniques à votre demande
- Mise à jour de votre bibliothèque de presets et templates

SÉANCE 26**Séance 14 · Bilan final et plan d'action post-formation****1H**

- Évaluation des objectifs validés et des compétences acquises
- Remise de votre kit de production personnalisé (templates, presets, checklist)
- Plan d'action pour consolider et développer votre pratique

NIVEAU CONFIRMÉ**SÉANCE 27****Séance 1 · Audit de votre production actuelle et axes d'optimisation****1H**

- Analyse des vidéos publiées récemment : qualité, temps de production, cohérence
- Identification des 3 axes prioritaires : visuel, workflow ou distribution
- Définition des livrables concrets à produire pendant le parcours

SÉANCE 28**Séance 2 · Charte graphique vidéo · identité visuelle en mouvement****1H**

Définir les éléments constitutifs d'une charte vidéo : couleurs, typographies, cadres

- Créer un moodboard vidéo de référence pour vos productions
- Documenter les règles de style dans un brief transmissible

SÉANCE 29**Séance 3 · Construction d'un kit de templates de marque****1H**

- Créer l'intro, l'outro, les lower thirds et les transitions selon votre charte
- Paramétrer les zones éditables pour faciliter la production en série
- Tester et valider le kit sur un contenu réel

SÉANCE 30**Séance 4 · Effets avancés pour formats courts (Reels, Shorts, TikTok)****1H**

- Jump cuts rythmiques, zooms automatiques et cuts sur le beat musical
- Transitions virales adaptées à chaque format vertical
- Créer un style de montage dynamique reconnaissable pour votre marque

SÉANCE 31**Séance 5 · Motion design avancé avec effets de couche****1H**

- Animer des graphismes complexes par superposition de calques
- Créer un compteur animé, un graphique en barres ou une infographie vidéo
- Exporter les éléments animés comme ressources réutilisables

SÉANCE 32**Séance 6 · Étalonnage colorimétrique de marque · cohérence sur toutes les productions****1H**

- Créer un look colorimétrique signature exportable en LUT

Appliquer le look de manière cohérente sur des vidéos tournées dans des conditions différentes

- Construire un preset d'étalonnage documenté pour son équipe

SÉANCE 33**Séance 7 · Multi-format depuis un même tournage****1H**

- Adapter un même contenu en 16:9, 9:16 et 1:1 sans re-tourner
- Paramétrer le recadrage automatique et le suivi de sujet
- Exporter les 3 formats en une seule passe de rendu

SÉANCE 34**Séance 8 · Presets et automatisation du workflow de post-production****1H**

- Auditer les tâches répétitives dans votre flux actuel
- Créer des actions automatisées pour le dénomination, le rendu et l'archivage
- Mesurer le gain de temps sur un projet test

SÉANCE 35**Séance 9 · Compression et rendu optimisés par plateforme****1H**

- Paramètres de rendu spécifiques à YouTube, Instagram, LinkedIn et TikTok
- Contrôle de la qualité par comparaison avant/après compression
- Créer un fichier de presets d'export complet pour votre équipe

SÉANCE 36**Séance 10 · Mixage audio professionnel et cohérence sonore de marque****1H**

Définir une signature sonore : jingle, ambiance, niveau de dialogue standard

- Normaliser les niveaux sur l'ensemble d'une série de vidéos
- Intégrer un processeur audio léger directement dans le projet

SÉANCE 37**Séance 11 · Gestion d'une bibliothèque d'assets partageable****1H**

- Structurer un dossier partagé de templates, polices, couleurs et musiques validées
- Créer un guide d'utilisation court pour les autres membres de l'équipe
- Tester l'intégration dans votre outil de stockage existant (Drive, Notion, SharePoint)

SÉANCE 38**Séance 12 · Atelier : production d'un contenu complet pour votre marque****1H**

- Appliquer l'ensemble du workflow sur un contenu réel de A à Z
- Utilisation du kit templates, de l'étalonnage de marque et des presets d'export
- Livrable prêt à publier, validé avec l'expert

SÉANCE 39**Séance 13 · Optimisation du temps de production sur cas réels****1H**

- Mesure du temps de production avant et après optimisation
- Identification des 2 ou 3 derniers points de friction à lever
- Ajustements finaux du workflow selon vos retours

SÉANCE 40**Séance 14 · Révisions et points techniques personnalisés****1H**

Retour sur les points techniques à approfondir à votre demande

- Exercices pratiques sur les fonctionnalités les moins automatisées
- Mise à jour finale de votre bibliothèque de ressources

SÉANCE 41**Séance 15 · Bilan final, plan d'action et remise du livrable de marque****1H**

- Évaluation des objectifs validés et des indicateurs de production atteints
- Remise du kit complet : templates, presets, LUT, guide d'utilisation
- Plan d'action pour déployer le système sur vos prochaines productions

NIVEAU EXPERT**SÉANCE 42****Séance 1 · Audit de l'existant : productions, outils, processus et équipe****1H**

- Cartographie de la chaîne de production actuelle et identification des points de friction
- Évaluation des outils utilisés par rapport aux besoins réels de l'organisation
- Définition des objectifs du parcours et des livrables attendus

SÉANCE 43**Séance 2 · Architecture d'un système de production vidéo scalable****1H**

- Modéliser les flux de production selon le volume, les formats et les ressources
- Définir les rôles et les responsabilités dans une chaîne de production multi-contributeurs
- Identifier les étapes externalisables et les étapes à garder en interne

SÉANCE 44

Séance 3 · Définition et documentation d'une charte vidéo transmissible

1H

- Structurer un document de charte vidéo complet : visuels, sons, cadres, rythme
- Intégrer les formats et les spécifications techniques par plateforme
- Rendre la charte exploitable par un prestataire ou un nouveau collaborateur sans briefing verbal

SÉANCE 45

Séance 4 · Évaluation et choix des outils de montage

1H

- Critères de sélection : compatibilité d'équipe, fonctionnalités, coût de licence, courbe d'apprentissage
- Comparatif structuré des solutions du marché selon vos contraintes réelles
- Rédaction d'un benchmark décisionnel présentable à sa direction

SÉANCE 46

Séance 5 · Gouvernance des assets : nomenclature, archivage et versioning

1H

- Définir un système de nommage cohérent et scalable pour tous les assets vidéo
- Structurer un dossier partagé ou un DAM (Digital Asset Management) adapté à la taille de l'équipe
- Établir des règles de versioning pour éviter les conflits et les pertes de fichiers

SÉANCE 47

Séance 6 · Processus de validation et de publication en équipe

1H

- Concevoir un circuit de validation clair avec des jalons mesurables
- Choisir et configurer les outils de review vidéo collaborative (Frame.io, Vimeo Review, etc.)

Documenter le process de manière à ce qu'il soit reproductible sans vous

SÉANCE 48

Séance 7 · Former des collaborateurs : méthodes et outils de transmission

1H

- Concevoir un plan de formation interne adapté au niveau des collaborateurs cibles
- Créer des supports de formation courts et opérationnels (guides PDF, vidéos tuto internes)
- Animer une première séquence de transmission avec l'expert comme observateur

SÉANCE 49

Séance 8 · Pilotage de la cohérence visuelle sur des productions multiples

1H

- Mettre en place un processus de contrôle de la charte vidéo sur chaque livrable
- Créer une grille d'évaluation visuelle utilisable par n'importe quel membre de l'équipe
- Tester la grille sur 3 vidéos récentes et mesurer les écarts

SÉANCE 50

Séance 9 · Contrôle qualité : grilles d'évaluation et checkpoints de rendu

1H

- Définir les critères de qualité techniques et éditoriaux non négociables
- Construire une checklist de validation avant publication, par format
- Intégrer ce checkpoint dans le flux de production sans créer de frein

SÉANCE 51

Séance 10 · Intégration de la production vidéo dans les workflows marketing

1H

- Connecter le calendrier vidéo au calendrier éditorial global de l'organisation

Identifier les outils de pilotage (Notion, Asana, Monday) et les intégrations possibles

- Documenter le workflow intégré dans un format partageable avec l'équipe marketing

SÉANCE 52**Séance 11 · Indicateurs de performance vidéo et boucles d'amélioration****1H**

- Définir 4 à 6 KPI vidéo pertinents pour votre activité (portée, rétention, taux de conversion)
- Créer un tableau de bord de suivi simple et lisible par tous
- Mettre en place un processus de revue mensuelle des performances pour itérer sur le contenu

SÉANCE 53**Séance 12 · Audit d'une production existante avec rapport structuré****1H**

- Auditer un ensemble de vidéos récentes selon la grille qualité définie
- Produire un rapport d'audit avec recommandations classées par priorité
- Présenter les conclusions sous une forme transmissible à la direction

SÉANCE 54**Séance 13 · Mise en pratique : pilotage d'une mini-production avec l'expert****1H**

- Piloter une production courte de A à Z en appliquant le système conçu pendant le parcours
- L'expert joue le rôle d'un collaborateur et teste la clarté des process et des briefs
- Identification des derniers ajustements à apporter avant déploiement

SÉANCE 55**Séance 14 · Révisions et points stratégiques personnalisés****1H**

Retour sur les arbitrages ou décisions en suspens sur votre organisation

- Approfondissement sur 1 ou 2 sujets identifiés en cours de parcours
- Finalisation de la documentation livrée à l'issue du parcours

SÉANCE 56**Séance 15 · Bilan final, synthèse stratégique et plan de déploiement****1H**

- Évaluation des objectifs organisationnels validés
- Remise du pack complet : charte vidéo, gouvernance des assets, grille qualité, supports de formation interne
- Plan de déploiement priorisé avec jalons sur 90 jours

05 Modalités

PÉDAGOGIE

Format 100 % individuel. Séances d'une heure en visioconférence ou en présentiel selon votre préférence (format hybride). Avant le démarrage, un cadrage gratuit permet d'identifier vos cas d'usage réels et d'adapter le programme à votre logiciel, votre secteur et vos formats de publication. Votre expert sénior, plus de 5 ans de pratique terrain en montage et post-production, travaille directement dans votre outil. Supports PDF remis à chaque séance. Chat entre les séances pour questions courtes, bilan mi-parcours et bilan final inclus. Délai de démarrage : 2 à 3 semaines en moyenne (devis, signature, dossier de financement). 7 jours possible en autofinancement direct.

ÉVALUATION

L'accompagnement s'ouvre par un quiz de positionnement et un audit de vos productions actuelles en séance 1 : l'expert calibre le programme sur votre niveau et vos objectifs réels. À chaque séance, un livrable concret est produit et validé, cut assemblé, preset appliqué ou export multi-format réalisé. L'évaluation finale porte sur un montage complet réalisé sur un cas réel apporté par le stagiaire, avec retour structuré de l'expert sur les points forts et les axes de progression. Une attestation de fin d'accompagnement détaille les objectifs validés, les compétences acquises et la durée effective du parcours, conforme aux exigences Qualiopi.

ACCESSIBILITÉ

Notre référent handicap, Benjamin Berrous, étudie chaque demande individuellement et propose les adaptations nécessaires.

Contactez-le directement : benjamin.berrous@mda-performance.fr. Les aménagements possibles comprennent la modulation de la durée des séances, le choix du format présentiel si la visio n'est pas adaptée, la fourniture de supports en texte brut ou grands caractères, le sous-titrage en direct via Teams ou Zoom, un accompagnement individuel renforcé entre les séances et la prise en compte des contraintes de l'environnement de travail du stagiaire. Réponse sur faisabilité sous 5 jours ouvrés. Démarrage adapté organisable sous 4 semaines.

Prêt à démarrer ?

Premier échange de cadrage gratuit avec votre futur expert. Programme adapté à votre contexte, sans engagement.

VOUS POUVEZ ME RETROUVER ICI

groupe-mda.fr/formations/apprendre-a-utiliser-un-logiciel-de-montage-video